



Rapport des comités de mission

2024

Rapport des comités de mission

2024



4) **Édito**
par le président du comité de mission
du Groupe

6) **Nos expertises**
au service du bien commun

12) **Notre statut de
société à mission,**
une nouvelle perspective
pour construire notre avenir

24) **Une gouvernance**
évolutive

- Une organisation agile
- Les duos Pilotes-Présidents
- Les comités de mission
- L'organisme tiers indépendant

44) **La revue de performance**

70) **Les perspectives**
et conclusions des comités de mission



“

**Une année dense, active,
au cours de laquelle
nos comités de mission
ont pleinement joué leur
rôle d'aiguilleur,
montant en compétence
et en maturité
au fil de l'exercice !**

”

Édito

par le Président du comité de mission du Groupe
Pierre-Guillaume Lansiaux

2024 a été une année de transformation importante pour le Groupe Qualiconsult et ses filiales. Transformation nécessaire face à une conjoncture économique très dégradée sur les marchés sous-jacents de nos métiers à laquelle nos organisations historiques et nos méthodes de travail ne permettaient pas de répondre. Cette transformation a été basée sur deux piliers : le travail et la professionnalisation.

Cette étape de transformation, qui n'est jamais un moment facile dans la vie d'une entreprise, a mis encore plus en valeur l'intérêt de notre qualité de Société à Mission. Cette qualité agit tel un phare pour guider l'entreprise dans ses choix stratégiques en assurant le maintien de ses valeurs. Oui, la mission est un guide, d'autant plus utile et efficace que les situations sont complexes. Non ce n'est pas un gadget qui ne servirait qu'à faire joli par temps clair ! Un guide et un outil par la structuration que cette qualité impose. La déclinaison de nos objectifs stratégiques en objectifs opérationnels, la mise en place de la feuille de route, des actions, des indicateurs, des preuves sont autant d'éléments qui ont fait grandir l'entreprise et l'ont accompagnée dans ses évolutions.

Cette montée en maturité s'est traduite par de nombreuses reconnaissances avec en tout premier lieu (dans le temps et dans la valeur !) le maintien de la qualité de Société à Mission à la suite de l'audit réalisé par notre OTI au premier semestre 2024. C'est ensuite, dans le désordre, la validation de nos cibles de réduction des émissions de gaz à effet de serre par la SBTi, la certification de notre bilan carbone, la participation au très impressionnant et utile Congrès Français et Européen des Entreprises à Mission, la nomination de Groupe Qualiconsult au Conseil d'Administration du Pacte Mondial Réseau France, l'obtention des médailles d'argent Ecovadis et de la marque engagée Produçable-LinkUp, notre première déclaration au CDP avec l'obtention de la note B, la nomination de Quardina comme entreprise ambassadrice de la Communauté des Entreprises à Mission et du Pacte Mondial Réseau France,...

Une année dense, active, au cours de laquelle nos comités de mission ont pleinement joué leur rôle d'aiguilleur, montant en compétence et en maturité au fil de l'exercice !



Nos expertises

Au service
du bien
commun



R
O
L
E

Né en 1982 avec une vision différente du métier, Groupe Qualiconsult contribue depuis plus de 40 ans à rendre les bâtiments, ouvrages, installations techniques et organisations plus sûrs, performants et durables.

L'entreprise a su se diversifier en proposant des offres en adéquation avec les besoins de ses clients pour les accompagner dans leurs transitions. Pour répondre aux mieux aux besoins du marché tout en poursuivant son développement singulier, le Groupe se structure en 7 filiales principales en France et 5 implantations à l'international. Il opère 7 métiers complémentaires qui contribuent à la protection des personnes, de l'environnement et à la durabilité des biens et des organisations.

Qualiconsult Exploitation

ENTREPRISE À MISSION

NOMBRE D'EMPLOYES
444
€
38,1 millions

ORGANISME AGRÉÉ EN VÉRIFICATIONS TECHNIQUES RÉGLEMENTAIRES

- Vérifications techniques réglementaires des installations et équipements pour répondre aux enjeux de sécurité et de performance clients, en conformité avec la réglementation ou des référentiels internes,
- Organisme de formation,
- Laboratoire proposant des prestations d'échantillonnage et de prélèvements pour l'amiante dans l'air, la qualité de l'air au travail, et les mesures environnementales Air et Eau.

Qualiconsult Immobilier

ENTREPRISE À MISSION

NOMBRE D'EMPLOYES
147
€
10,4 millions

DIAGNOSTICS IMMOBILIERS

- Repérage de polluants comme l'amiante et le plomb :
 - pour le compte des Maîtres d'Ouvrage ou des gestionnaires de patrimoine avant des chantiers de démolition ou de réhabilitation,
 - pour la location ou la vente à destination des particuliers et des professionnels de l'immobilier,
- Accompagnement des particuliers et des professionnels de l'immobilier à la réalisation de diagnostics immobiliers, mesurage et état des lieux pour le secteur de l'habitation et du tertiaire.

NOUVELLE FILIALE

Qualiconsult Audit

ORGANISME TIERS INDÉPENDANT ACCRÉDITÉ ISO 17029 PAR LE COFRAC ET INSCRIT PAR LA HAUTE AUTORITÉ DE L'AUDIT (H2A) POUR LA CERTIFICATION DES RAPPORTS DE DURABILITÉ DANS LE CADRE DE LA CSRD.

- Certification des rapports de durabilité, des entreprises selon les programmes de vérification CSRD et DPEF

Guardina

ENTREPRISE À MISSION

NOMBRE D'EMPLOYES
103
€
12,9 millions

Ingénierie à impact positif pour les secteurs du bâtiment, des infrastructures et des ouvrages d'art :

- Audits et diagnostics,
- Etudes et expertises,
- Assistance technique à maîtrise d'ouvrage,
- Maîtrise d'Oeuvre spécialisée,
- BIM et numérisation,
- Laboratoire matériaux,
- Investigations et inspections in situ,
- Instrumentation et monitoring.

Elyfec

ENTREPRISE À MISSION

NOMBRE D'EMPLOYES
30
€
3,1 millions

- Coordination Sécurité et Protection de la Santé (CSPS),
- Représentation légale des travailleurs détachés,
- Assistance donneurs d'ordre obligation de vigilance.

Qualiconsult à l'international

- Contrôles en phase conception et exécution pour prévenir les risques techniques dans le domaine de la construction (solidité des constructions, fonctionnement des équipements, sécurité des personnes).
- Basé en Europe, en Afrique et au Moyen Orient.

Pôle Construction

Qualiconsult

ENTREPRISE À MISSION

NOMBRE D'EMPLOYES
783
€
74,1 millions

Filiale historique du Groupe

ORGANISME AGRÉÉ EN CONTRÔLE TECHNIQUE CONSTRUCTION

- Contrôle technique construction,
- Vérifications et attestations réglementaires lors de travaux,
- Diagnostics et constats d'état,
- Qualité environnementale de la construction.

Qualiconsult Sécurité

ENTREPRISE À MISSION

NOMBRE D'EMPLOYES
352
€
41,3 millions

MAÎTRISE DES RISQUES LIÉS À LA SANTÉ ET À LA SÉCURITÉ DES TRAVAILLEURS

- Coordination Sécurité et Protection de la Santé,
- Missions Hygiène, Sécurité, Environnement liées à la construction,
- Protection de l'environnement : installations classées, évaluations environnementales...
- Diagnostics sites et sols pollués.



Groupe
Qualiconsult®



Nos 1963 collaborateurs interviennent, en tant que tierces parties indépendantes, sur l'ensemble des ouvrages et équipements nécessaires aux activités sociales, économiques et culturelles, en France majoritairement et, de plus en plus, à l'international.



La protection des personnes est au cœur de la majeure partie de nos activités. La coordination sécurité et protection de la santé (CSPS), le contrôle technique construction, les diagnostics immobiliers qui par la recherche de polluants (amiante, plomb...) assurent la sécurité des travailleurs et des usagers en sont de bonnes illustrations.



La durabilité des biens représente un tiers de nos missions. Les diagnostics techniques, par exemple, permettent de déceler les défauts de conception, les malfaçons, les dégradations ou

les altérations, et ainsi de conduire, si nécessaire, à la réparation des ouvrages en exploitation par nos clients et à l'allongement de leur durée de vie. Il en va de même pour les missions de contrôle technique construction portant sur la solidité, visant à la prévention des risques et des aléas des ouvrages après leur achèvement. Enfin, les vérifications périodiques en exploitation permettent d'améliorer la longévité des installations et des équipements.



La protection de l'environnement se matérialise à la fois par nos objectifs et actions internes de réduction de l'empreinte carbone du Groupe (Bilan carbone scopes 1, 2 et 3, Stratégie Climat avec définition d'objectifs basés sur la science SBT...) et par l'accompagnement proposé à nos clients. Nous les assistons dans leurs démarches Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement, les aidons à atteindre leurs objectifs de qualité environnementale pour leurs ouvrages en construction ou en exploitation et à réduire leurs consommations d'énergie ou leur empreinte carbone. Nos savoir-faire sont en plein développement sur ce sujet.



Notre statut de "société à mission",

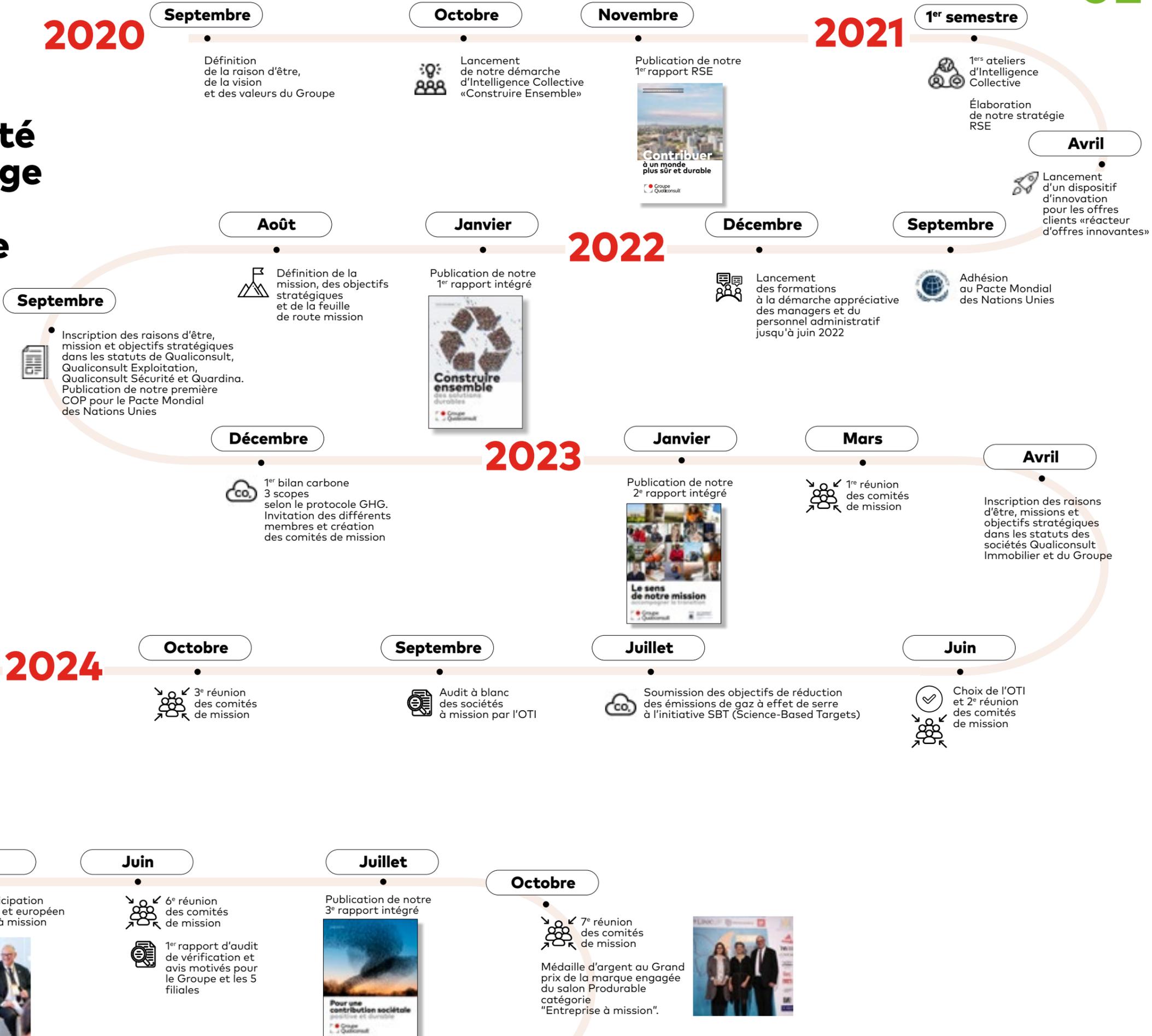
une nouvelle
perspective
pour construire
notre avenir



R O L I

La qualité de société à mission nous oblige et nous engage dans une démarche de transformation profonde de nos fonctionnements.

Elle nous guide dans la mise en œuvre de notre raison d'être et de sa déclinaison dans nos différents modèles économiques. Elle nous met au défi et nous permet d'évoluer. Après cette première année de "prise en main" pour le Groupe et ses 5 filiales engagées, les équipes ont gagné en maturité et se sont appropriées le sujet. C'est maintenant un élément structurant de notre développement.



Nos métiers reposent sur l'expertise technique et la maîtrise réglementaire.
Pour accompagner au mieux nos clients et notre écosystème, nous nous devons de savoir transmettre nos connaissances.

La notion de partage est donc intrinsèque de nos activités et au cœur de notre raison d'être :

Partager nos savoirs au service d'un monde plus sûr, performant et durable.

Notre mission est la formalisation de notre souhait de faire évoluer notre approche vers la prise en compte d'une performance globale intégrant notamment les exigences des nouvelles directives européennes dans nos missions actuelles et futures :

Nous accompagnons notre écosystème à la prise en compte de l'évolution des enjeux environnementaux et sociétaux pour passer d'une logique de conformité à une approche plurielle de performance et durabilité.

Forts de notre indépendance, nous appuyons notre démarche sur la proximité, l'intelligence collective et la qualité des relations humaines.

Nous développons nos services et partageons nos compétences pour créer de la confiance dans les environnements de vie et de travail.

Mission

Pour concrétiser cette mission, nous nous basons sur cinq objectifs stratégiques.

La mission et les objectifs stratégiques sont communs au Groupe Qualiconsult et à ses 5 filiales ayant la qualité de société à mission :



**ÉTABLIR
la co-construction
et l'intelligence
collective**

comme principes fondateurs de nos stratégies, projets et actions.



**DÉVELOPPER
nos
compétences**

pour garantir la qualité et l'efficacité de notre accompagnement.



**ADOPTER
une posture
d'ouverture**

et faire progresser notre écosystème grâce à une dynamique de partage de nos savoirs.



**MESURER
l'impact
de nos services**

et proposer des offres innovantes pour accompagner la transition de nos clients.



**PÉRENNISER
notre ancrage
local**

avec nos équipes à taille humaine pour répondre au mieux aux attentes de nos clients.

Objectifs stratégiques



**ÉTABLIR LA CO-CONSTRUCTION
ET L'INTELLIGENCE COLLECTIVE**
comme principes fondateurs
de nos stratégies, projets et actions

Depuis 2020, nous formons l'ensemble de nos équipes à différents outils et méthodes d'intelligence collective. Cela nous permet de construire et d'infuser une culture partagée et d'introduire la dimension collaborative dans tous les aspects de notre quotidien.

L'objectif est, qu'à terme, plus aucun collaborateur du Groupe ne se retrouve seul face à ses décisions, et notamment les managers. La mise en œuvre des actions décidées collectivement doit également être partagée.

Cela s'est traduit de façon opérationnelle par la création de projets d'agence en mode collaboratif. Par ailleurs, leurs évolutions et avancements sont étudiés lors de rituels communs à l'ensemble des collaborateurs : les réunions d'agence trimestrielles.

La mise en place de cercles de compétences a également été initiée cette année avec pour objectif de professionnaliser les activités administratives en s'appuyant sur le partage de connaissances et de pratiques entre pairs.



**DÉVELOPPER
NOS COMPÉTENCES**
pour garantir la qualité
et l'efficacité
de notre accompagnement

Nous nous engageons à faire évoluer continuellement nos expertises pour permettre à nos équipes de s'adapter aux mutations du marché et d'accompagner au mieux la progression de nos clients et de notre écosystème.

Cette année, nous nous sommes lancés, toujours de façon collaborative, dans la mise en place d'un nouveau système de gestion des compétences en lieu et place d'une gestion des qualifications. Une première cartographie des compétences, de l'ensemble de nos filiales et fonctions supports, a été finalisée fin 2024. Couplée à

la mise en place de l'outil en 2025, elle doit nous permettre d'améliorer nos performances et l'adéquation de nos ressources aux besoins de nos missions.

Nous travaillons également sur l'évolution des formations que nous dispensons. Sur la forme, nous proposons de nouveaux moyens pédagogiques : les fresques, les e-learning, les académies. Sur le fond, notre offre évolue également et a intégré une douzaine de thématiques liées à la durabilité.

Ces évolutions doivent favoriser la progression de nos talents et permettre d'offrir des services de grande qualité à nos clients. Ces investissements poursuivent également le double objectif de rendre les collaborateurs contributeurs du développement de l'entreprise et d'améliorer leur employabilité.





OBJECTIF STRATÉGIQUE N°3



**ADOPTER UNE POSTURE D'OUVERTURE
et faire progresser notre écosystème
grâce à une dynamique de partage de nos savoirs**

Dans un contexte de grandes transformations tant au niveau de l'entreprise que du marché, choisir une posture d'ouverture est la meilleure option pour y faire face. Elle se matérialise d'abord par l'adaptation de nos outils.

Le déploiement de notre nouvel ERP facilite nos échanges avec nos différents partenaires. Nous changeons également de suite bureautique afin d'uniformiser nos outils, fluidifier la communication interne et externe.

Nous souhaitons également intensifier les prises de parole auprès de nos clients et de notre écosystème sur nos domaines

d'expertise. Cette posture d'ouverture est une invitation à la collaboration entre collaborateurs et avec des organisations partenaires. Nous avons donc lancé une dynamique de co-construction d'offres de services avec des partenaires afin d'associer nos compétences et ainsi accroître notre capacité à répondre aux enjeux du marché.

En étant force de proposition et d'animation de notre écosystème, nous faisons progresser ensemble nos métiers et notre secteur, et contribuons à accélérer la transition écologique de nos territoires d'implantation.

EXEMPLE DE MISSION DÉVELOPPÉE EN PARTENARIAT AVEC DES PARTENAIRES



S.O.S. A : Suivi des Ouvrages Sensibles à l'Affouillement
Surveillance et gestion des ouvrages en temps réel



AFFOUILLEMENT
Type d'érosion produite par des courants d'eau qui fouillent et érodent le lit ou les berges d'un cours d'eau et dégradent les ouvrages d'art qui les bordent (piles de pont, quais...).

Une solution globale pour rendre vos ouvrages plus résilients

OBJECTIF STRATÉGIQUE N°4

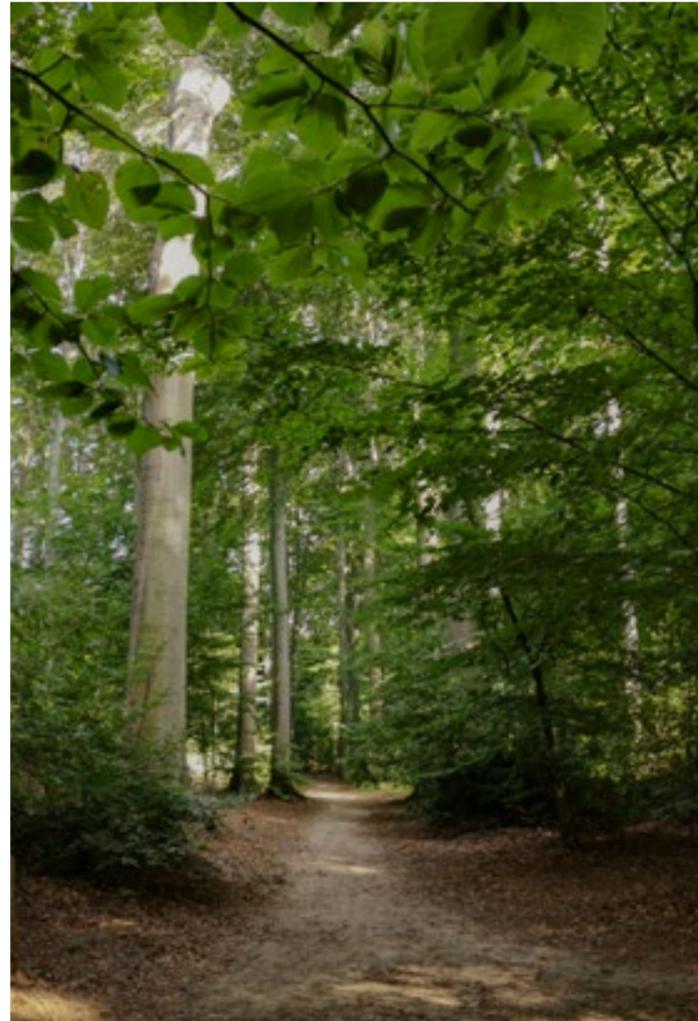
**MESURER L'IMPACT
DE NOS SERVICES ET PROPOSER
DES OFFRES INNOVANTES**
pour accompagner la transition
de nos clients

Depuis la publication, en 2022, de nos premiers bilans carbone 3 scopes sur l'ensemble du périmètre du Groupe, nous avons mis en place une démarche climat ambitieuse. Nous avons défini des cibles de réduction de nos émissions de gaz à effet de serre que la SBTi (Science Based Targets Initiative) a validées début 2024.

Dans le même temps, nous avons défini notre plan de transition. Pour la première fois, nous avons fait valider notre bilan carbone par un OTI (Organisme Tiers Indépendant) et déclaré nos données climat au Carbone Disclosure Project (CDP). Nous venons d'obtenir le score B.

Nous avons également mis en place un comité décarbonation chargé d'accompagner le déploiement du plan de transition dans nos filiales, organe indispensable à l'atteinte de nos objectifs 2030.

Appliquer les meilleurs standards favorise notre progression, améliore nos performances et nous permet d'anticiper les nouvelles réglementations comme la CSRD. Sur ce sujet, nous sommes positionnés à plusieurs niveaux : accompagnateur à l'élaboration des rapports de durabilité avec Guardina, certificateurs des rapports de durabilité avec Qualiconsult Audit.



BILAN GES GROUPE QUALICONSULT 2023



OBJECTIF STRATÉGIQUE N°5

PÉRENNISER NOTRE ANCRAGE LOCAL
avec des équipes à taille humaine
pour répondre au mieux
aux attentes de nos clients

La qualité des relations avec nos clients est un élément fondateur de notre culture qui nous caractérise depuis le premier jour. Il est indispensable de la maintenir quelles que soient les évolutions de l'entreprise. La connaissance de nos clients et notre proximité en sont les gages.

En régulant le nombre de collaborateurs rattachés à un manager à 10 et en travaillant au déploiement de nos cercles de compétences, nous affinons la connaissance des besoins de nos clients. En maintenant le maillage du territoire, nous veillons au respect de cette proximité.

Notre participation à des événements locaux comme les Cercles régionaux du Pacte mondial des Nations unies, les Cercles de la Communauté des Entreprises à Mission et les cercles professionnels en lien avec nos différents métiers, nous permet à la fois de partager nos savoirs et d'en glaner. Nous créons ainsi un lien fort avec nos écosystèmes locaux.

Nous cherchons donc à grandir et à évoluer tout en conservant ce qui fait notre différence dans l'optique d'améliorer et de conjuguer le bien-être de nos équipes et la satisfaction de nos clients.



Une gouvernance

évolutive



Les exigences de la qualité de société à mission et la particularité de notre organisation nous obligent à évoluer en permanence et à adapter notre gouvernance.

Une grande partie de nos fonctionnements ont été ajustés cette année. Le Groupe impulse de nouvelles règles et les filiales se les approprient et les concrétisent. Du fait de notre choix de créer 6 entreprises à mission tout en garantissant l'harmonie de leurs actions, nous devons mener en parallèle 6 comités de missions dont 9 membres sont communs. C'est à la fois complexe et riche puisque cela nous amène à croiser nos réflexions, identifier des besoins communs et trouver des solutions transversales ou spécifiques puisque adaptées à un métier, une région voire une agence. Ce travail est orchestré par la facilitatrice, Karine MIQUEL, Directrice Marketing du Groupe qui anime la démarche et en assure la cohérence. Son rôle consiste à mobiliser et guider les équipes dans l'appropriation des objectifs stratégiques et la définition d'objectifs opérationnels et d'actions, dans la définition et le pilotage de la feuille de route. Chaque filiale a son président de mission et, depuis 2024, son pilote.



01.

Une organisation agile

Notre organisation, pour s'adapter aux évolutions conséquentes de notre qualité de société à mission, continue de se transformer pas à pas.

Nos 180 agences sont désormais actrices à part entière de la démarche puisqu'elles participent à l'élaboration des feuilles de route mission à travers la création de leurs projets d'agences. Ils sont réalisés en intelligence collective avec l'ensemble des collaborateurs des différentes agences et revus régulièrement lors de réunions trimestrielles. Suite à un des derniers comités de mission, il a été décidé d'intégrer à l'ordre du jour des CODIR filiales un point de suivi des éléments abordés lors des comités de mission

et nécessitant des actions des présidents de filiales, permettant d'assurer la traçabilité de ces actions.

Un des succès de la démarche tient à l'engagement des équipes. Nous continuons donc la sensibilisation de nos collaborateurs à tous les niveaux ainsi que la diffusion de nos méthodes d'intelligence collective pour faire évoluer nos pratiques. Cette année, nous avons introduit les pilotes de mission. Ce sont des directeurs, managers ou opérationnels qui travaillent en duo avec les présidents des comités de mission pour suivre la mise en œuvre des actions, contribuer à la collecte des preuves et vérifier la cohérence de la démarche avec nos activités quotidiennes.



CONTRÔLE



- Évalue l'efficacité
- Questionne la stratégie
- Participe à l'élaboration du rapport



- Prend connaissance des entités et du rapport des comités de mission
- Vérifie la cohérence des missions
- Analyse le rôle des comités de mission
- Vérifie l'exécution des missions

OPÉRATIONS



- Travaillent avec les présidents des comités de mission
- Assurent le suivi et l'avancement des actions
- Contribuent à la collecte des preuves
- Vérifient la pertinence des actions et des preuves
- Identifient les éventuels points bloquants



- Organise et anime la démarche
- Prépare les supports
- Fournit les documents
- Prépare le rapport et les interventions de l'OTI



- Prenent part à la construction des feuilles de route à travers les projets d'agences
- Mettent en œuvre les actions
- Collectent les preuves



- Sont responsables de la déclinaison opérationnelle
- Finalisent les feuilles de route
- Pilotent et mettent en œuvre
- Suivent l'avancement et la remontée d'indicateurs



- Sont informés des éléments clés de la mission
- Sont forces de proposition



- Comité RSE
- Comité décarbonation
- Comité d'éthique
- Comité QHSE
- COFIL Construire Ensemble
- Services supports
- Parties prenantes externes

02.

Les duos Pilotes - Président

Cette année, chaque filiale a identifié et mis en place un pilote de la mission. Il fonctionne en binôme avec le président de mission de sa filiale. Le président challenge et aiguille alors que le pilote exécute et accompagne les équipes.



► Karine MIQUEL et Pierre-Guillaume LANSIAUX

POUR Groupe Qualiconsult

Karine MIQUEL est dans le Groupe depuis plus de 25 ans. Elle a exercé le métier historique du Groupe, le contrôle technique construction, puis différentes fonctions de management. Elle a rejoint la direction générale il y a 10 ans pour créer la direction marketing. Elle a été active dans la structuration de la démarche RSE du Groupe puis dans la mise en place de la mission pour le Groupe et ses filiales. Aujourd'hui, elle facilite et pilote la mission du Groupe et anime la communauté des présidents et pilotes de mission des filiales.

Pierre-Guillaume LANSIAUX a exercé dans le domaine du contrôle technique avant même de débiter sa carrière puisqu'il a eu l'opportunité de disposer d'un poste de Volontaire au Service National Entreprise (VSNE) dans cette activité, au Sénégal, et n'a depuis pas quitté ce secteur. Ingénieur de formation, il a rejoint le Groupe Qualiconsult il y a plus de 10 ans, d'abord en tant que Directeur Technique de Qualiconsult, puis Président de cette filiale avant de prendre le mandat de Directeur Général du Groupe, en 2019. Il a été moteur dans le choix de doter le Groupe et ses principales filiales du statut de société à mission et reste très actif en tant que membre des différents comités de mission et Président du comité de mission de Groupe Qualiconsult.

Pour ce duo, des rituels d'échanges périodiques fixés à l'année ont été instaurés. Ils suivent différents rythmes : hebdomadaire pour les sujets courants, trimestriel en lien avec les comités de mission et semestriel

pour les enjeux stratégiques (mise en place et clôture des feuilles de route, élaboration des rapports des comités de mission...).

Même si des progrès significatifs ont été faits, il est primordial de continuer à engager les collaborateurs des différentes filiales, par le biais notamment, de la co-construction des feuilles de route. Les équipes, dans le cadre des projets d'agence, établis lors des réunions d'agence ritualisées, y contribuent. L'enjeu majeur, en 2025, va être d'intégrer la feuille de route de la mission et les enjeux de durabilité portés par la CSRD, de mettre en cohérence ces deux outils remarquables que sont la mission et la mise en œuvre des ESRS. Le travail consiste à faire converger les objectifs et les moyens. Un autre enjeu est de mieux calibrer les objectifs des feuilles de route de la mission en nombre et en ambition.

“

Nous cherchons à intégrer un objectif remarquable dans notre feuille de route en 2025. En effet, nous sommes tous d'accord sur le fait que la feuille de route de la mission doit être intégrée au quotidien des collaborateurs et non un sujet traité en parallèle. Néanmoins, il nous paraît important que chacune des 6 sociétés à mission du Groupe se challenge sur un sujet environnemental ou sociétal marquant.

”



► Selda CEYLAN et Patrice VALLOGGIA

POUR Qualiconsult

Selda CEYLAN est arrivée il y a 10 ans chez Qualiconsult. Elle a évolué au sein de la société à plusieurs postes en lien avec le commerce et travaillé à l'échelle d'une agence, d'un département, d'une région et au niveau national avec l'ensemble des agences. Membre du comité exécutif (COMEX) Construction et impliquée dans les comités de Pilotage Construire Ensemble et Cafés CoSy, elle collabore étroitement avec les filiales du Groupe pour la mise en place et le déploiement de sujets en lien avec les engagements stratégiques. Depuis plus d'un an, elle occupe les fonctions de Directrice RSE et de pilote de la mission pour Qualiconsult. Son rôle consiste à animer et déployer les objectifs opérationnels de la mission au sein du réseau d'agences.

Patrice VALLOGGIA a intégré Qualiconsult il y a 36 ans comme ingénieur chargé d'affaires en contrôle technique puis a été Directeur d'Agence pendant 13 ans, pour le pôle construction. Il occupe, depuis 2016, la fonction de Référent National Qualité et assure l'animation du système de management de la qualité dans une démarche d'amélioration continue pour la filiale. Il est président du comité de mission Qualiconsult. Son rôle est de veiller au bon déploiement de la démarche et à la déclinaison des objectifs stratégiques dans les agences.

Selda est en lien avec les agences pour leur présenter la feuille de route, suivre leurs projets et leurs plans d'actions et vérifier que les actions se font en intelligence collective avec des indicateurs et des preuves pour chaque item. Patrice participe activement à l'adhésion des acteurs selon leurs attributions et à la vérification de l'ancrage de la notion de société à mission dans le fonctionnement

quotidien de l'entreprise. Le binôme a des échanges réguliers (hebdomadaire ou tous les 15 jours) en visioconférence et/ou téléphoniques qui concernent le suivi et l'avancement de la feuille de route. Ces échanges sont reportés dans un tableau de suivi. Mensuellement, le COMEX Construction et le réseau des Directeurs Régionaux sont aussi informés de l'avancée de la feuille de route et des actions à mener à leur niveau. En complément, une fois par mois également, le président de la filiale participe aux échanges. Les sujets traités concernent le format de l'animation de la mission, les audits au niveau des régions, l'implication du réseau et le suivi des actions organisées par la direction générale.

Les principaux défis de la filiale sont, d'un côté, d'étoffer l'équipe de pilotage de la mission et de l'autre, de diffuser la méthodologie (outils, process, communication) liée à la mission dans sa mise en œuvre locale et son pilotage, au niveau national. Comme pour les autres filiales, il est important d'embarquer davantage les équipes et en particuliers, les managers pour en faire des acteurs de la mission afin de traduire et d'enrichir les objectifs opérationnels par des actions adaptées au contexte local.

“

Notre feuille de route 2024 est solide. Nous avons engagé de nombreuses actions, au niveau local notamment, et semé des graines pour la suite. Nous avons initié un profond changement organisationnel tant au niveau des services que de nos outils. Nous devons maintenant ancrer ces bonnes pratiques pour mieux travailler ensemble au sein de la filiale et entre filiales.

”



► Michelle SAVALLI et Myriame CIRET

POUR Qualiconsult Sécurité

Michelle SAVALLI est Directrice Régionale Sécurité Protection de la Santé (SPS) en Bretagne. Elle travaille depuis 25 ans chez Qualiconsult sécurité où elle a occupé différents postes : coordinatrice SPS, cheffe de service SPS agence Seine & Marne et directrice régionale SPS Ile de France. Membre du CODIR de la filiale, elle participe également au comité de développement (CODEV) durant lesquels la plupart des thèmes abordés sont en lien avec la société à mission ou contribuent à l'obtention des preuves à présenter. Depuis cette année, en tant que pilote, elle est chargée de s'assurer de l'avancement des actions et de récolter les preuves de la feuille de route et est responsable de deux actions.

Myriame CIRET est à la direction technique de la coordination SPS. Elle accompagne ses collègues en leur apportant écoute et support sur les sujets métiers. Depuis 18 ans chez Groupe Qualiconsult, Myriame est également représentante du personnel, membre du comité RSE et Présidente du comité de mission.

Le binôme a des échanges réguliers pour faire le point et avancer sur le mode de recueil des preuves, la présentation de ces preuves, la vérification de l'avancement des différents sujets, la relance des pilotes de la feuille de route, etc. Grâce à leur analyse conjointe, Michelle et Myriame évaluent la pertinence des preuves et ajustent les ambitions et les actions. Elles sollicitent également différentes personnes ou

organes internes (cercles Environnement et HSE, le CODIR ou le Président de la filiale) pour informer des avancées ou des difficultés et trouver, ensemble, des solutions.

Pour répondre aux ambitions fortes de la mission, il convient de poursuivre la modernisation du Groupe, tant dans l'approche des actions que des activités. La mission évolue grâce aux actions que chacun réalise, participant ainsi à l'ancrer solidement. Bien amorcée en 2024, la diffusion et l'appropriation du sujet devra être renforcée, en 2025, par des actions ambitieuses.

“

Le changement de culture de l'entreprise est parfois difficile à comprendre et à vivre pour les collaborateurs. Nous devons concilier impératifs économiques et ambitions sociétales. Nous ne pourrions le réaliser que si l'ensemble des collaborateurs y adhère. L'un des plus grands défis pour la filiale est celui d'amener le plus grand nombre de collaborateurs à adhérer à la vision d'intérêt collectif que représente cet engagement et à le porter auprès de nos relations professionnelles et pourquoi pas personnelles.

”



► Romain TVRDY et Fabrice DEVOYON

POUR Qualiconsult Exploitation

Romain TVRDY est Directeur de l'agence Qualiconsult Exploitation Centre depuis Octobre 2021, date de son entrée dans le Groupe. Il a auparavant évolué, pendant 16 ans, dans différentes entreprises du secteur. Ce début d'année 2024 a marqué son entrée comme pilote de la mission pour déployer les objectifs stratégiques et opérationnels dans la filiale.

Fabrice DEVOYON est Directeur Business Unit Languedoc Roussillon Facilities. Il a occupé différents postes depuis son arrivée dans l'entreprise en mars 2001. Début 2023, il est devenu membre du comité de mission pour la filiale QCE et, depuis janvier 2024, son président.

Le duo pilote-président se réunit une fois par mois à minima, en visioconférence, pour faire le point sur la feuille de route. Ils se fixent des objectifs à court terme et analysent la situation à chaque séance. Grâce à cette organisation, le binôme a su être réactif pour s'adapter aux évolutions de l'entreprise. Une nouvelle organisation de la filiale, mise en place au mois de juin, a donné à Romain de nouvelles responsabilités en tant que «leader opérationnel» du Territoire Ouest, ce qui l'a mobilisé fortement. Le Président de la filiale a donc demandé à l'un de ses collègues, Nicolas GOULLÉ, de venir en renfort, à ses côtés, en fin d'année 2024, pour assurer la bonne mise en œuvre des actions de la feuille de route.

Les principaux défis à relever, pour cette année et la suivante, sont la conjugaison de l'engagement sociétal avec les impératifs économiques et l'engagement des collaborateurs qui se sentent concernés mais pas encore complètement impliqués. En se dotant d'une approche structurée et proactive, les équipes pourront transformer ces défis en opportunités et faire de la mission une source d'innovation et de différenciation compétitive pour le Groupe.

“
Sur l'ensemble du territoire, nous avons utilisé la démarche appréciative pour repenser notre organisation et co-construire un nouveau modèle. On arrive, en cette fin d'année, avec une organisation digne de ce nom. C'est une de nos premières réussites. Cette nouvelle organisation est en marche et va vivre dans le temps.

”



► Christophe NOEL et Kadija KHABBACH

POUR Qualiconsult Immobilier

Christophe NOEL est Directeur Territorial. Il a intégré la filiale, en 2013, en tant que technicien. Manager depuis près de 10 ans, il sait articuler la stratégie de développement de la filiale autour des objectifs de la société à mission. Pilote depuis début 2024, il accompagne les équipes dans le déploiement de la feuille de route et il veille à maintenir le cap sur la mission pour l'ensemble de la filiale.

Kadija KHABBACH est leader de la Business Unit Network chez Qualiconsult Immobilier où elle évolue depuis 8 ans. Son parcours à diverses fonctions, à plusieurs niveaux de l'entreprise, lui octroie une vision transversale des besoins, défis et enjeux auxquels sont confrontés les collaborateurs. Elle contribue activement à la mission depuis le lancement de la démarche, d'abord en tant que collaboratrice puis comme pilote. Cette année, elle est présidente. Elle veille à ce que les objectifs soient atteints et à ce que l'avancement des actions planifiées soit en phase avec les enjeux stratégiques.

La force de ce duo réside dans leur complémentarité. Christophe est impliqué dans plusieurs projets d'agence depuis l'origine de la démarche lui permettant d'apporter son expérience pour faciliter la mise en œuvre des actions et prouver leur faisabilité. Kadija, elle, s'assure que les preuves apportées sont en adéquation avec les actions entreprises et que les délais et échéances fixés sont bien respectés. Des points de suivi bimensuels sont programmés en visioconférence pour faire un état d'avancement de la feuille de route, discuter des éventuels points bloquants et réfléchir ensemble aux actions correctives à envisager.

Les rôles étant mieux définis et les équipes familiarisées avec les feuilles de route, la mission doit maintenant faire partie intégrante du fonctionnement de la filiale, tant sur les aspects commerciaux, techniques, managériaux qu'environnementaux. Veiller à l'avancement du projet et à l'amélioration continue est également essentiel, même en cas de difficultés. C'est ce qu'à traversé la filiale cette année, touchée par une réorganisation en début d'année, et un plan de sauvegarde de l'emploi, en fin d'année. Les équipes ont su ajuster collectivement les objectifs en conséquence et maintenir une dynamique positive.

Un des défis majeurs reste l'implication de l'ensemble des collaborateurs. Il est indispensable que chacun s'approprie pleinement ce statut, aussi bien en interne qu'en externe, afin qu'il devienne un véritable marqueur distinctif vis-à-vis des homologues et des clients.

“

La capitalisation de notre expérience et de notre transformation nous permettra d'en faire bénéficier d'autres entreprises qui souhaitent devenir société à mission. Nous pourrions les accompagner et ainsi contribuer plus largement à diffuser ce statut en démontrant que cette transformation génère des changements positifs et concrets, puisqu'elle améliore à la fois le quotidien et la vision de chacun, avec des résultats tangibles et mesurables à tel point qu'elle en devienne indispensable.

”



► Jean-Pascal CAVALIÈRE et Laylla RAOUKI

POUR Guardina

Jean-Pascal CAVALIÈRE est Directeur de l'Agence Guardina Toulouse depuis un an. Ingénieur de formation, il a travaillé en Angleterre puis en qualité d'ingénieur structure spécialisé en matériaux biosourcés pour un groupe de maîtrise d'œuvre avant de rejoindre Guardina. Son rôle dans la mission est multiple, d'abord en tant que Directeur d'Agence auprès de son équipe pour l'implémentation des objectifs stratégiques dans les fonctionnements. Il participe notamment à la mise en place des actions et à l'évolution de la feuille de route. Puis auprès des clients, dans l'affirmation du positionnement de la filiale et au niveau national, par sa position de pilote de mission. Il intervient par exemple auprès de la Communauté des entreprises à mission, lors de cercles locaux en Occitanie (Toulouse) et en Nouvelle Aquitaine (Bordeaux).

Laylla RAOUKI a rejoint le Groupe Qualiconsult en 2016, d'abord au sein de Qualiconsult Immobilier et, depuis 1 an, chez Guardina comme Directrice Méthodes, Marketing et Communication. Son rôle est de mettre en place des processus métiers et de valoriser la filiale par des actions de marketing et communication. Elle est présidente du comité de mission depuis son arrivée chez Guardina. Elle s'assure du bon déploiement de la feuille de route et de son évolution chaque année. Elle est également, depuis peu, ambassadrice de la Communauté des entreprises à mission de la région Provence Alpes Côte d'Azur où elle promeut le modèle de la mission auprès des entreprises.

En début d'année, une réunion était organisée toutes les deux semaines entre le pilote et la Présidente pour lancer la mission,

établir la feuille de route et coordonner les actions. Depuis juillet, les réunions sont mensuelles pour assurer le suivi en rythme de croisière. Ces points permettent de suivre l'avancée et le respect de la feuille de route. Des responsables ont été désignés en fonction de l'action à mener. Le pilote se charge de relancer les responsables et de faire des points lorsque nécessaire. Une action est considérée comme terminée une fois la preuve fournie.

Comme pour les autres filiales, le défi principal est d'assurer l'adhésion des collaborateurs en maintenant les actions de sensibilisation et en favorisant l'alignement des projets d'agences. La construction de la feuille de route 2025 sera également un enjeu, car elle doit évoluer d'année en année et proposer des actions de plus en plus innovantes et engagées. Enfin, un autre défi majeur sera de replacer l'ancrage local au centre de la stratégie de développement des agences et des activités, ce qui nécessitera la définition d'actions adaptées, mais potentiellement complexes à établir.

“
L'intelligence collective a été poussée à son paroxysme lorsque les projets d'agence ont été analysés par les autres agences. Les équipes ont réalisé que les autres collaborateurs avaient des besoins similaires. Cela a renforcé le sentiment d'appartenance et fait émerger beaucoup d'idées. Le défi pour le Groupe est maintenant d'aider les agences à harmoniser les actions et d'accompagner les équipes à les mettre en œuvre.

”



03.

Les comités de mission

La spécificité de notre organisation (gestion en parallèle de 6 entreprises à mission), nous conduit à mener simultanément 6 comités de mission.

Officiellement créés en mars 2023, ils assurent le suivi de l'exécution des engagements pris par le Groupe et ses filiales ayant adopté la qualité de société à mission. Ces comités sont composés de membres internes et externes dont 9 sont communs. Seul le président de chaque comité diffère. Les réunions des comités de mission se tiennent conjointement, 4 fois par an. La qualité et la fréquence de ces échanges sont primordiaux pour assurer une vision critique et en relief des avancées.

Dans la lignée de la démarche Construire Ensemble avec la mise en place de méthodes de travail en intelligence collective, les échanges que permettent ces comités ouvrent la voix à plus de transversalité entre les filiales et entre les entreprises (SMABTP, NOBATEK et GROUPE VERRECCHIA) qui y participent : partage d'expériences, échanges de bonnes pratiques et collaborations diverses.

Le regard critique que portent les membres externes nous sert de garde-fou et offre les perspectives nécessaires pour assurer l'alignement de nos stratégies et actions avec les attentes de notre écosystème. La complémentarité des profils de nos collaborateurs internes (Direction, Management, Opérationnels, inter-filiales) garantit la cohérence de la démarche avec les spécificités de nos différents métiers.

Les objectifs des comités de mission sont divers. Le premier est d'évaluer l'efficacité des actions mises en œuvre et de vérifier la pertinence avec la raison d'être et les objectifs stratégiques définis. Ces moments d'échanges privilégiés favorisent également l'identification de points critiques au sein de chaque filiale et de possibles solutions à déployer. Enfin, la vocation est de questionner stratégiquement la démarche et d'aiguiller le Groupe dans ses projections.



Les comités de mission
sont constitués comme suit :

Membres externes au Groupe Qualiconsult



► **Magali
HOULLIER**

RESPONSABLE
COMMUNICATION
ET RSE DE NOBATEK

Après plusieurs années en bureau d'étude mécaniques à travailler pour Airbus, Magali rejoint les rangs de NOBATEK, l'accélérateur d'innovation du Pays basque pour la construction, la rénovation et l'aménagement durables, en qualité de responsable de la communication, en 2016. Son rôle a évolué en 2022 pour inclure la RSE. En tant que représentante de ce moteur d'innovation, Magali apporte un regard bienveillant et partage ses recommandations pour le Groupe ainsi que les meilleures pratiques mises en œuvre au quotidien dans son entreprise.



► **Marc
VERRECCHIA**

PRÉSIDENT DU GROUPE
VERRECCHIA,
PROMOTEUR IMMOBILIER

Entreprise familiale indépendante de 80 collaborateurs, le Groupe Verrecchia est doté d'une expertise reconnue dans le domaine de la pierre de taille massive. Fruit de savoir-faire ancestraux, ce mode constructif est déterminant dans une démarche d'écoconstruction. L'entreprise se démarque de par sa qualité de société à mission. Président du groupe, M. Verrecchia apporte un éclairage averti sur les enjeux de la mission, de sa mise en œuvre et de sa gouvernance. Un retour d'expérience précieux qui nous permet de gagner du temps et d'éviter certaines erreurs.



► **Elodie
VIGLINO**

RESPONSABLE RSE
SMABTP

Elodie est responsable RSE de SMABTP depuis 2020 et chez SMABTP depuis 2015. Assureur engagé et soucieux de ses responsabilités sociétales, SMABTP partage les valeurs et les préoccupations du Groupe Qualiconsult et de ses filiales, contribuant ainsi fièrement à sa démarche. Les principes de prévention, de qualité et de proximité qui sont au cœur de l'identité de SMABTP résonnent avec les objectifs de la mission du Groupe. Elodie nous apporte son écoute et ses conseils avisés.



Membres internes au Groupe Qualiconsult



► **Myriame
CIRET**

RÉFÉRENTE TECHNIQUE
NATIONALE
& PRÉSIDENTE
COMITÉ DE MISSION
QUALICONSULT SÉCURITÉ

Depuis 18 ans chez Groupe Qualiconsult, Myriame a montré sa polyvalence passant de la coordination SPS à la direction technique tout en conservant son rôle de représentante du personnel. Son intérêt pour les évolutions dans lesquelles le groupe s'est engagé l'a amenée à participer au comité RSE puis à représenter Qualiconsult Sécurité aux comités de mission. Elle voit la société à mission comme un défi qui évalue l'authenticité des actions et est motivée par la possibilité de contribuer à la transformation durable de l'entreprise.



► **Laylla
RAOUKI**

DIRECTRICE MÉTHODES,
MARKETING
ET COMMUNICATION
& PRÉSIDENTE
COMITÉ DE MISSION
QUARDINA

Le riche parcours de Laylla au sein de la filiale Qualiconsult Immobilier depuis 2016, puis du Pôle Facilities en tant que chef de projet déploiement, et maintenant chez Quardina lui confèrent une compréhension approfondie de l'entreprise et de ses besoins opérationnels. Son rôle est de mettre en place des processus métiers et de mettre en avant la filiale par des actions de marketing et communication. Dans le cadre de la mission, elle s'assure du bon déploiement de la feuille de route et de son évolution chaque année. Elle est également, depuis peu, ambassadrice de la Communauté des entreprises à mission de la région Provence Alpes Côte d'Azur pour promouvoir ce modèle.



► **Pierre-Guillaume
LANSIAUX**

DIRECTEUR GÉNÉRAL
GROUPE QUALICONSULT
& PRÉSIDENT
COMITÉ DE MISSION
GROUPE

Ingénieur de formation, Pierre-Guillaume exerce depuis ses débuts dans le contrôle technique. Il fait partie du Groupe depuis plus de 10 ans d'abord en tant que Directeur Technique de Qualiconsult, puis Président de cette filiale avant de prendre le mandat de Directeur Général du Groupe, il y a plus de 5 ans. Il apporte une vision globale et une compréhension profonde des objectifs stratégiques du Groupe. En tant que Président du comité de mission Groupe, il aiguille les organes de direction des filiales dans la définition de leurs objectifs opérationnels et leur pilotage. Sa vision inspirante et son engagement créent une dynamique d'échange riche entre les membres du comité.



► **Kadija
KHABBACH**

LEADER BUSINESS UNIT
NETWORK
& PRÉSIDENTE
COMITÉ DE MISSION
QUALICONSULT
IMMOBILIER

En évoluant depuis 8 ans au sein de la filiale Qualiconsult Immobilier, Kadija pilote, diffuse et déploie des initiatives sur l'ensemble du territoire et du réseau. Son parcours au sein de diverses fonctions, à travers plusieurs niveaux de l'entreprise, lui a offert une vision globale des besoins, des défis et des enjeux auxquels chaque service est confronté. Après avoir contribué activement à la mission en tant que collaboratrice, son rôle a pris une nouvelle dimension, en 2023, en pilotant le déploiement de la mission. En 2024, elle assume le rôle de présidente, veillant à ce que les objectifs soient atteints et que l'avancement soit en phase avec les enjeux stratégiques.



► **Fabrice
DEVOYON**

DIRECTEUR BUSINESS
UNIT LANGUEDOC
ROUSSILLON FACILITIES
& PRÉSIDENT
COMITÉ DE MISSION
QUALICONSULT
EXPLOITATION

Avec ses 22 années d'expérience au sein du Groupe et les divers postes occupés, Fabrice apporte aux comités de mission son expertise terrain, sa connaissance pointue de l'entreprise et sa vision pour l'avenir. Il veille à la mise en œuvre réussie des actions alignées sur les objectifs stratégiques statutaires. Il guide les équipes dans la structuration de la démarche. Grâce à une approche organisée et proactive, la filiale pourra transformer les défis en opportunités et faire de la mission une source d'innovation et de différenciation compétitive.



► **Patrice
VALLOGGIA**

RÉFÉRENT NATIONAL
QUALITÉ
& PRÉSIDENT
COMITÉ DE MISSION
QUALICONSULT

Patrice a intégré Qualiconsult il y a 36 ans comme ingénieur chargé d'affaires en contrôle technique puis a été Directeur d'Agence, pendant 13 ans, pour le pôle construction. Il occupe depuis 2016 la fonction de Référent National Qualité et assure l'animation du système de management de la qualité dans une démarche d'amélioration continue pour la filiale Qualiconsult. Sa connaissance du réseau et son expertise des métiers sont un atout majeur dans la mise en œuvre des principes de la société à mission. Il veille au bon déploiement de la démarche et de la déclinaison des objectifs stratégiques dans les agences. Il participe activement à l'adhésion des acteurs selon leurs attributions et à la vérification de l'ancrage de la notion de société à mission dans le fonctionnement quotidien de l'entreprise.

04.

L'organisme tiers indépendant

La vérification de la cohérence des éléments de la mission avec l'activité de l'entreprise et la bonne exécution des feuilles de route par les différentes entités du Groupe par un Organisme Tiers Indépendant (OTI) est également un élément très structurant et gage de qualité de la démarche.

Le cabinet Backbone Consulting, représenté par Madame Véronique Reille Sout, sa présidente, a été choisi conformément aux dispositions de l'article R. 210-21 du code de commerce. L'indépendance de l'OTI est garantie par un engagement d'impartialité et d'indépendance. Par ailleurs, un système de contrôle qualité, qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des textes légaux et réglementaires applicables, des règles déontologiques et de la doctrine professionnelle, a été mis en place conformément aux exigences de la norme ISO/IEC 17029:2019

LES TRAVAUX DE VÉRIFICATION ONT PORTÉ SUR :

1. La cohérence des objectifs sociaux et environnementaux retenus en application du 2° de l'article L. 210-10 et inscrits dans les statuts des 6 entreprises à mission, de la raison d'être précisée également dans les statuts, et de son activité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux ;
2. L'analyse du rôle des comités de mission ;
3. L'exécution des objectifs sociaux et environnementaux retenus.

BACKBONE.
CERTIFICATION 3



Des entretiens avec la direction, des membres des comités de mission, des personnes responsables de la préparation et collecte des indicateurs de suivi et de résultats, des salariés et des partenaires, ont été conduits. Différents documents, établis par le Groupe et les 5 filiales concernées pour rendre compte de l'exercice des missions, notamment

les dispositions précisant les objectifs opérationnels et les modalités de suivi qui y sont associées, ainsi que le rapport des comités de mission 2023 ont été étudiés. Ces travaux ont mobilisé les compétences de 3 personnes de chez Backbone Consulting et se sont déroulés entre le 9 avril et le 7 juin 2024. Le taux de couverture des informations testées est de 61%.

Le premier audit de certification, réalisé en juin 2024, a montré :

1

La cohérence des objectifs, de la raison d'être et de l'activité du Groupe Qualiconsult et de ses 5 filiales qualifiées au regard de leurs enjeux sociaux et environnementaux

- Conformité réglementaire
- Singularité de la mission et précision des termes employés
- Cohérence de la mission statutaire (raison d'être et objectifs) avec l'activité du Groupe et alignement de la mission avec le modèle d'affaires de l'entreprise.
- Cohérence et articulation de la mission dans sa déclinaison opérationnelle
 - La raison d'être se traduit dans les objectifs statutaires,
 - Les objectifs statutaires constituent des leviers pour l'accomplir,
 - Les objectifs opérationnels et les actions contribuent à l'atteinte des objectifs statutaires, ce dont témoignent les preuves et les indicateurs.
 - La pertinence des objectifs opérationnels suivis et qualifiés par des indicateurs de performance vérifiables (quantitatifs, qualitatifs, renoncements).

AUCUNE REMARQUE CONCERNANT DES POINTS D'OPTIMISATION DE LA COHÉRENCE DE LA MISSION N'A ÉTÉ FORMULÉE

Principales typologies de preuves pertinentes :

Documents*

Entretiens avec des responsables / salariés internes

Entretiens avec des parties prenantes intéressées

Visites de site / observations

*statuts, procès-verbaux des comités de mission, comptes rendus ou support des réunions avec des parties prenantes internes et externes, supports de formation, guides d'entretiens, organigrammes, feuilles de route, rapport des comités de mission 2023, publications émises par le Groupe : communiqués, mailing, supports marque employeur, webinaires, communications intranet, mailing et bandeaux de signature.



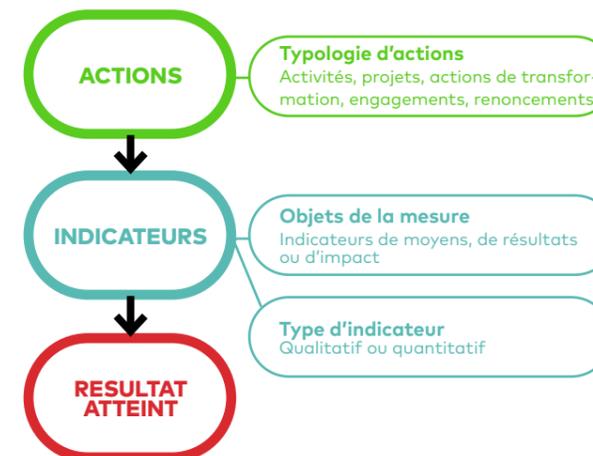
2

La réalité du fonctionnement des comités de mission

- Fréquence des réunions (trimestrielles) et comptes rendus des réunions (PV)
- Échanges avec la gouvernance du Groupe
- Engagement fort dans la définition et la mise en place du statut d'entreprise à mission
- Nature des échanges au sein des comités dans le cadre de la rédaction du rapport des comités de mission
- Contribution des comités de mission aux réflexions autour de la réalisation et de l'application de la mission ;
- Composition des comités de mission au regard de la mission alignée avec les engagements annoncés lors du processus d'activation du statut d'entreprise à mission ;
- Cohérence et intégration de la raison d'être à la stratégie du Groupe Qualiconsult.

UN POINT D'OPTIMISATION A ÉTÉ PROPOSÉ :

Une implication et des contributions plus importantes des membres externes.



3

La bonne exécution de la mission pour le Groupe et ses filiales entreprises à mission

- Cohérence des documents établis pour rendre compte de l'exercice de la mission
- Exécution des objectifs sociaux et environnementaux ;
- Analyse des résultats atteints à échéance des objectifs opérationnels, en regard de leurs trajectoires définies ;
- Présence d'indicateurs cohérents avec les objectifs opérationnels et aptes à démontrer le positionnement des objectifs opérationnels sur les trajectoires définies ;
- Adéquation des moyens mis en oeuvre visant au respect des objectifs opérationnels par rapport aux trajectoires, au regard de l'évolution des affaires sur la période ;
- Sincérité de l'ensemble des indicateurs suivis par le Groupe.

DEUX POINTS D'OPTIMISATION ONT ÉTÉ PROPOSÉS :

La logique de traçabilité et d'harmonisation des formats de récolte des indicateurs à poursuivre, notamment en vue de la CSRD et l'appropriation terrain de la raison d'être et des objectifs statutaires en interne, à prolonger.

☑ Une conclusion d'assurance positive a été formulée quant au respect de chacun des objectifs sociaux et environnementaux que le Groupe et ses 5 filiales entreprises à mission se sont fixés, en cohérence avec leurs raison d'être et activités.

La revue

de performance



L'année 2024 a été particulièrement challengeante pour le Groupe à différents niveaux : réorganisations, ouverture de capital...

Malgré cela, un pas a été franchi. Les équipes ont grandi en maturité, s'approprient le sujet et se projettent. Le travail important de structuration que permet la mission nous aide à nous mettre en ordre de marche plus rapidement sur d'autres sujets complexes comme la mise en conformité avec la CSRD et crée de nouvelles perspectives (création de la filiale Qualiconsult Audit, développement de nouvelles offres de services dans nos filiales...). Nous avons bien avancé sur tous les sujets sur lesquels nous sommes attendus.

GROUPE QUALICONSULT

Le Groupe Qualiconsult est une holding sans activité en propre. Elle a donc uniquement pour objet de consolider les activités des filiales du Groupe dont les entreprises à mission Qualiconsult, Qualiconsult Sécurité, Qualiconsult Exploitation, Qualiconsult Immobilier et Quardina. Il était néanmoins important que le Groupe soit également entreprise à mission afin de donner l'impulsion au démarrage puis de piloter et dynamiser la démarche sur le temps long. Le Groupe donne le cap et assure la cohérence en fixant des objectifs partagés aux différentes filiales. Il décide des moyens à accorder afin d'atteindre les objectifs et de les mettre en œuvre grâce au support des services du siège. Son rôle est également de soutenir la communication interne et externe des filiales et de gérer les relations avec la Communauté des Entreprises à Mission.



Pierre-Guillaume LANSIAUX
PRÉSIDENT COMITE DE MISSION
GROUPE QUALICONSULT

La connaissance du sujet est acquise tout comme la compréhension que nous sommes en train de préparer l'avenir. La conjoncture difficile n'aide pas à conjuguer aisément mission et business mais nos feuilles de route sont concrètes. La prochaine étape est de trouver la façon de faire plus fluide, plus facile, plus rapide et de nous engager dans quelques actions phares plus ambitieuses.



L'avis du Comité de mission



La démarche progresse et s'ancre dans les pratiques quotidiennes. Les équipes s'approprient le sujet.

Cette année montre un alignement significatif puisqu'il n'est question que d'une seule et unique feuille de route, celle de la mission. L'organisation a également bien évolué avec notamment l'appui du COPIL Construire Ensemble qui agit comme assistance à la maîtrise d'ouvrage et d'œuvre de la mission en proposant des outils et de l'accompagnement. Le fonctionnement en cercle de compétences, inspiré par le partage de bonnes pratiques avec les entreprises partenaires, est une application concrète des objectifs 1 (intelligence collective) et 5 (équipes à taille humaine) qui apporte la transversalité nécessaire à ce type de démarche. Le Groupe facilite le travail de ses filiales tant sur les moyens et méthodes que sur le déploiement des nombreuses actions des 5 objectifs stratégiques. Les comités de mission saluent les progrès effectués en seulement deux ans de travail sur la mission et émettent un avis très favorable sur l'avancement, le suivi et l'exécution de la mission par le Groupe Qualiconsult au cours de l'année écoulée.

LÉGENDE OBJECTIFS



Objectifs opérationnels



Indicateurs



Résultats 2024

① Établir la co-construction et l'intelligence collective comme principes fondateurs de nos stratégies, projets et actions

	Animation par un organe central : COPIL Construire Ensemble	
Donner des outils et méthodes d'intelligence collective	Nombre de collaborateurs formés à la qualité relationnelle	 1254 sur un objectif de 1200
	Partage des outils pédagogiques et supports pour consolider les acquis des réunions d'agence trimestrielles et du projet d'agence	
Mettre en application la co-construction et l'intelligence collective dans les agences	Organisation de réunions d'agence trimestrielles simultanées en mode collaboratif	
Embarquer chaque collaborateur dans la mission	Instauration d'objectifs individuels de performance en lien avec nos 5 objectifs stratégiques	

② Développer nos compétences pour garantir la qualité et l'efficacité de notre accompagnement

	Mise en place de programmes de sensibilisation et de formation des collaborateurs aux enjeux de la durabilité	
Assurer la montée en compétences de nos collaborateurs	% de collaborateurs formés aux enjeux de durabilité	 74% sur un objectif de 50%
	Nombre de collaborateurs formés à la Fresque du Climat	 233 sur un objectif de 200
	Mise en place d'un nouveau format pour la management académie conjugant savoir-être, durabilité et éthique	
	Projet gestion des compétences : cartographie des compétences clés par métier et filiale	
Innover dans nos recrutements en diversifiant les profils	Formation de nos collaborateurs à notre nouvel ERP SAP S/4 HANA	
	Professionnalisation de la fonction RH : centralisation de la fonction au sein du réseau afin d'avoir des relais RH de proximité entre les agences et le siège	
	Mise en place d'un indicateur permettant d'identifier la provenance des profils recrutés	

③ Adopter une posture d'ouverture et faire progresser notre écosystème grâce à une dynamique de partage de nos savoirs

Améliorer le partage de nos savoirs avec notre environnement	Mise en place d'un nouvel ERP	 Déployé
--	-------------------------------	-------------



Objectifs opérationnels



Indicateurs



Résultats 2024

④ Mesurer l'impact de nos services et proposer des offres innovantes pour accompagner la transition de nos clients

	Réalisation du bilan carbone	
Réduire les émissions de gaz à effet de serre de nos activités	Certification de notre bilan carbone 2023 par un OTI	
	Validation de nos objectifs de réduction par SBTi	 validé
Mesurer l'impact de nos services	Communication publique de nos engagements de réduction de nos émissions de GES	 CDP obtention de la note B
	Mise en place un comité décarbonation pour piloter le plan d'action	
Créer les conditions favorables à l'innovation durable	% d'offres de services adressées à nos clients associant des indicateurs d'impact	 76% sur un objectif de 50%
	Réalisation de l'exercice de double matérialité afin de préparer le rapport de durabilité	
Accompagner la transition de nos clients	Maintien du dispositif de soutien à l'innovation dans le Groupe	 6 sur un objectif de 6
	Nombre de p'tits dej de l'innovation organisés	
	Création de Qualiconsult Audit, filiale dédiée à l'audit et à la certification des DPEF et des rapports de durabilité, accréditée COFRAC et inscrite à la H2A (Haute Autorité de l'Audit)	
	Chiffre d'affaires de nos offres d'accompagnement à la transition de nos clients (DPEF, CSRD)	 101,9 K€ sur un objectif de 100K€

⑤ Pérenniser notre ancrage local avec des équipes à taille humaine pour répondre au mieux aux attentes de nos clients

Renforcer notre ancrage local et participer au développement des territoires	Nombre de réunions ou salons auxquels nos équipes ont participé localement	 88 sur un objectif de 80
Définir ce qu'est une équipe à taille humaine	Définition partagée de l'équipe à taille humaine	

QUALICONSULT

Qualiconsult poursuit son action en 2024 avec un binôme pilote - président qui a bien fonctionné facilitant ainsi l'appropriation de la démarche par les équipes et le bon déroulé de la feuille de route tout au long de l'année. Les projets d'agence ont été structurés avec la mise en place d'un comité de validation. Comme l'année dernière, le partage des savoirs avec l'écosystème (objectif 3) a été particulièrement travaillé avec la mise en place de 4 rituels annuels consistant à inviter simultanément, dans les 60 agences de la filiale, ses clients afin de leur partager les connaissances techniques et réglementaires des équipes, de leur faire part de leurs retours d'expérience. 2024 a également vu l'aboutissement du projet SPIROU sur le réemploi des matériaux de construction auquel la direction technique de Qualiconsult a pris part. Piloté par le Centre Scientifique et Technique du Bâtiment, ce projet a permis d'élaborer et de livrer des guides en vue de massifier la pratique du réemploi. L'outil de production propre au métier du contrôleur technique a évolué significativement afin de lui permettre d'optimiser son organisation, ses déplacements et en conséquence ses émissions de gaz à effet de serre.



Patrice VALLOGGIA
PRÉSIDENT COMITÉ DE MISSION
QUALICONSULT

Notre objectif cette année a été de mieux formaliser le suivi de nos objectifs. Ce travail a été facilité par notre excellente pilote de mission qui a coordonné la démarche tout au long de l'année et notamment la collecte des preuves qui reste néanmoins, un point à améliorer. Nous sommes fiers du travail réalisé, en particulier sur l'objectif 3. Les objectifs 4 et 5 restent nos points faibles

”

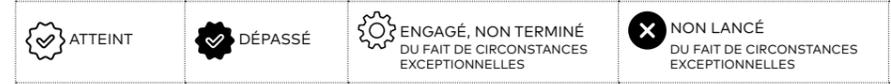
L'avis du Comité de mission



La feuille de route 2024 était musclée avec une envie d'avancer sur de nombreux sujets. En résulte un grand nombre d'actions bien engagées et d'autres qui ont semé des graines pour la suite. Les changements organisationnels de certains services et outils a créé, en milieu d'année, un ralentissement dans la mise en œuvre des actions. Une fois la réorganisation actée, la feuille de route a été bien déployée. Le défi est maintenant d'en faire de bonnes pratiques ancrées. L'introduction d'actions phares comme l'organisation des 4 petits déjeuners techniques en synchronisé sur toute la France, en collaboration avec la direction technique, marque un tournant important. C'est la preuve de l'engagement des collaborateurs dans la démarche et du travail efficace du duo pilote - président. Les comités de mission soulignent la qualité du travail réalisé cette année et émettent un avis favorable dans l'exécution de la mission par la filiale Qualiconsult au cours de l'année écoulée.



LÉGENDE OBJECTIFS



Objectifs opérationnels	Indicateurs	Résultats 2024
1 Établir la co-construction et l'intelligence collective comme principes fondateurs de nos stratégies, projets et actions		
Mettre en application la co-construction et l'intelligence collective dans les agences	Organisation de réunions d'agence trimestrielles simultanées en mode collaboratif	97% sur un objectif de 80%
	% d'agences ayant réalisé leur projet d'agence collaboratif	
	% d'actions définies dans les projets d'agence et réalisées	59% sur un objectif de 50%
Embarquer chaque collaborateur dans la mission	% des projets validés par notre circuit de validation interne permettant de donner un cadre	93% sur un objectif de 80%
	Instauration d'objectifs individuels de performance en lien avec nos 5 objectifs stratégiques	
2 Développer nos compétences pour garantir la qualité et l'efficacité de notre accompagnement		
Développer nos compétences quantitativement et qualitativement	Création d'un suivi de gestion des compétences au niveau des agences et régions	
	Mise en place d'un parcours de formation pour les assistants commerciaux	
Créer des segments et une organisation commerciale adaptée	Mise en place de comités par segment clients	
	Poursuite et extension de la mise en place de tutorats sur les nouveaux embauchés	
Assurer la transmission de nos savoirs	Accueil de stagiaires et alternants	64 stagiaires et alternants
	Réalisation d'audits et de surveillances	37 audits internes et 2 audits COFRAC
3 Adopter une posture d'ouverture et faire progresser notre écosystème grâce à une dynamique de partage de nos savoirs		
Contribuer à l'évolution de la réglementation et des pratiques par la participation de nos équipes aux groupes de travail institutionnels	Nombre de participations à des commissions ou groupes de travail	128 participations à des commissions ou groupes de travail
	Participation à l'évolution des pratiques (bas carbone)	projet SPIROU sur le réemploi
Multiplier les leviers de partage de nos expertises et de nos savoirs avec tous les acteurs de la profession	Rédaction d'articles pour les Cahiers Techniques du Bâtiment	6 articles rédigés
	Réalisation de webinaires et événements techniques	4 matinales clients organisées

Objectifs opérationnels	Indicateurs	Résultats 2024
4 Mesurer l'impact de nos services et proposer des offres innovantes pour accompagner la transition de nos clients		
Réduire les émissions de gaz à effet de serre de nos activités	Mise en place d'un plan d'actions afin de diminuer les distances parcourues à chiffre d'affaires constant (-10% par rapport à 2023)	
	Créer les conditions favorables à l'innovation durable	Adhésion filière hors site et mise en place d'un groupe de travail
5 Pérenniser notre ancrage local avec des équipes à taille humaine pour répondre au mieux aux attentes de nos clients		
Renforcer notre ancrage local et participer au développement des territoires	Nombre de réunions ou salons auxquels nos équipes ont participé localement	79 sur un objectif de 40
	Définir et animer un organe du commerce inter-filiale au niveau local	8 Cafés CoSy organisés avec un thème partagé
Définir ce qu'est une équipe à taille humaine	Définition partagée de l'équipe à taille humaine	

QUALICONSULT SÉCURITÉ

Rattaché au pôle Construction avec Qualiconsult, la filiale dispose d'un management intermédiaire commun à celui de Qualiconsult. Ceci explique notamment le partage des projets d'agence. L'année 2024 a marqué l'instauration des cercles des chefs de services, véritables courroies de transmission entre le terrain et les équipes de direction. Dans la continuité de sa création en 2023, la direction de la performance aborde dorénavant systématiquement les sujets liés à la mission et à la responsabilité sociétale de l'entreprise. Qualiconsult Sécurité peut par ailleurs se féliciter de l'avancée significative du nombre de ses programmes de formation. L'objectif de ces formations est d'accompagner les collaborateurs à monter en compétences et à gagner en confiance pour développer de nouvelles missions connexes et complémentaires tournées vers l'environnement.



Myriame CIRET
PRÉSIDENTE COMITÉ DE MISSION
QUALICONSULT SÉCURITÉ

Même si 2024 n'a pas été une année facile pour nous, cette année marque un tournant dans le fonctionnement de la filiale. Nous avons construit des fondations solides qui vont nous permettre de bien nous développer en 2025. Nous allons également élargir notre comité de pilotage pour éviter qu'une seule personne porte plusieurs actions. Nous sommes fiers d'être entrés au Comité de mission Verrecchia.

”

L'avis du Comité de mission



Malgré la difficulté à engager l'ensemble des collaborateurs dans la démarche notamment en raison de leur isolement (responsables HSE qui sont en mission chez les clients et ne sont pas en contact avec les autres collaborateurs par exemple), les comités relèvent la pertinence et la continuité de la structuration organisationnelle mise en place pour matérialiser ce statut de société à mission. La production et l'amélioration des outils est également un point à valoriser. Les comités émettent une avis favorable dans l'exécution de la mission par la filiale Qualiconsult Sécurité au cours de l'année écoulée.



LÉGENDE OBJECTIFS



Objectifs opérationnels



Indicateurs



Résultats 2024

🕒 **Établir la co-construction et l'intelligence collective comme principes fondateurs de nos stratégies, projets et actions**

Mettre en application la co-construction et l'intelligence collective dans les agences

Organisation de réunions d'agence trimestrielles simultanées en mode collaboratif



% d'agences ayant réalisé leur projet d'agence collaboratif



97%

sur un objectif de 80%

% d'actions définies dans les projets d'agence et réalisées



59%

sur un objectif de 50%

% des projets validés par notre circuit de validation interne permettant de donner un cadre



93%

sur un objectif de 80%

Embarquer chaque collaborateur dans la mission

Instauration d'objectifs individuels de performance en lien avec nos 5 objectifs stratégiques



Améliorer les échanges et la qualité de la transmission de l'information en se basant sur les principes de l'intelligence collective

Mise en place d'un dispositif visant à travailler en mode collaboratif au niveau local en lien avec la direction de la performance



6 cercles régionaux des chefs de service lancés

🕒 **Développer nos compétences pour garantir la qualité et l'efficacité de notre accompagnement**

Développer des formations afin d'anticiper les évolutions de nos métiers

Elaboration de modules de formations par type de mission (Hygiène, sécurité, environnement et sécurité et protection de la santé) au travers du «Parcours de formation»



13 modules créés

% d'agences formées à l'outil SAP S4/HANA



56%

sur un objectif de 50%

Innover dans nos recrutements en diversifiant les profils

Réalisation d'un état des lieux de la diversité de provenance de nos collaborateurs



Garantir la qualité et l'efficacité de notre accompagnement

Nombre de rencontres réalisées avec nos clients pour leur présenter notre qualité de société à mission



26 sur un objectif de 25

🕒 **Adopter une posture d'ouverture et faire progresser notre écosystème grâce à une dynamique de partage de nos savoirs**

Développer des offres en partenariat

Développement du partenariat BEEVENT



10 collaborateurs formés et 13 audits réalisés

Contribuer à l'évolution réglementaire

Nombre de participations aux initiatives régionales en lien avec nos métiers



33

sur un objectif de 30

Taux de participation à la commission coordination sécurité et protection de la santé de notre organisation professionnelle



100%

sur un objectif de 80



Objectifs opérationnels



Indicateurs



Résultats 2024

🕒 **Mesurer l'impact de nos services et proposer des offres innovantes pour accompagner la transition de nos clients**

Réduire les émissions de gaz à effet de serre de nos activités

Mise en place d'un plan d'actions afin de diminuer les distances parcourues à chiffre d'affaires constant (-10% par rapport à 2023)



Accompagner la transition de nos clients

% de notre chiffre d'affaires réalisé sur les missions environnementales par rapport au chiffre d'affaires total



5% sur un objectif de 5%

Vente d'offres liées au contrôle de légalité sur les chantiers



🕒 **Pérenniser notre ancrage local avec des équipes à taille humaine pour répondre au mieux aux attentes de nos clients**

Renforcer notre ancrage local et participer au développement des territoires

Nombre de réunions ou salons auxquels nos équipes ont participé localement



9 sur un objectif de 8

Définir ce qu'est une équipe à taille humaine

Nombre de participations de nos collaborateurs à des événements locaux (vie associative, activités sportives, culturelles, de façon individuelle ou collective)



14 sur un objectif de 10

Définition partagée de l'équipe à taille humaine



QUALICONSULT EXPLOITATION

Précédemment, les filiales Qualiconsult Exploitation et Qualiconsult Immobilier étaient regroupées au sein du pôle Facilities, sous une direction commune. Début 2024, les 2 filiales sont redevenues indépendantes, chacune disposant de sa propre direction. Cette année 2024 a donc été une année de réorganisation et de refondation de Qualiconsult Exploitation. De nouveaux territoires ont vu le jour, des rôles plus restreints ont été attribués aux agences. Les fonctions administratives précédemment abritées dans les agences ont été organisées en cercles au niveau des territoires, avec un objectif de professionnalisation et la promesse d'une plus grande efficacité. La mission a été impulsée par une nouvelle équipe sous la présidence de Fabrice. Deux actions phares ont été initiées avec des partenaires externes bénéficiant de la qualité de société à mission. D'une part, l'externalisation des standards téléphoniques d'agence qui permet d'améliorer la qualité du service client. D'autre part, la sélection d'une solution d'optimisation des déplacements qui sera déployée en 2025 et qui doit permettre de réelles avancées sociétales : diminution du temps de trajet, de la fatigue, des risques associés et des émissions de gaz à effet de serre.



Patrice DEVOYON
PRÉSIDENT COMITÉ DE MISSION
QUALICONSULT EXPLOITATION

Pour ma première année en tant que président, le bilan 2024 est finalement assez positif. Nous avons lancé de grands chantiers dès le début d'année. Sur l'ensemble du territoire, nous avons utilisé la démarche appréciative pour repenser et co-construire un nouveau modèle d'organisation. On arrive en cette fin d'année avec une organisation digne de ce nom. Elle est en marche et va vivre dans le temps.

”

L'avis du Comité de mission



Les comités émettent un avis favorable sur l'exécution de la mission par Qualiconsult Exploitation au cours de l'année écoulée. Malgré les difficultés, la nouvelle organisation semble solide et le travail réalisé d'une grande qualité notamment sur les objectifs 4 et 5. Le défi pour 2025 est de faire évoluer la gouvernance en augmentant le nombre de collaborateurs impliqués et en intégrant les cercles administratifs afin de mieux conjuguer la mission au quotidien. La définition d'objectifs 'SMART' avec de l'ambition permettra de donner une direction claire et d'embarquer plus fortement les équipes.



LÉGENDE
OBJECTIFS



Objectifs opérationnels



Indicateurs



Résultats 2024

① Établir la co-construction et l'intelligence collective comme principes fondateurs de nos stratégies, projets et actions

Mettre en oeuvre une nouvelle organisation de la filiale en utilisant les principes de l'intelligence collective

Découpage de la filiale en 4 territoires opérationnels



Organisation de réunions d'agence trimestrielles simultanées en mode collaboratif



Mettre en application la co-construction et l'intelligence collective dans les agences

% de territoires ayant réalisé leur projet collaboratif



100%
sur un objectif de 100%

Création de cercles de compétences par territoire pour les fonctions administratives



Embarquer chaque collaborateur dans la mission

Instauration d'objectifs individuels de performance en lien avec nos 5 objectifs stratégiques



② Développer nos compétences pour garantir la qualité et l'efficacité de notre accompagnement

Sensibiliser nos collaborateurs à une posture de conseil lors de leurs interventions afin d'accompagner le client sur l'optimisation de son patrimoine

Sensibilisation de nos assistant(e)s et technicien(ne)s à l'utilisation de QUALIEASY afin qu'ils puissent en parler et le proposer à leurs clients



Taux d'externalisation des standards téléphoniques d'agences auprès d'une société externe, entreprise à mission



100%
sur un objectif de 100%

Assurer un suivi de l'avancement du plan de formation

% de formations réalisées en fonction des demandes et du plan de formation



85,6%
sur un objectif de 80%

Accompagner chaque nouvel embauché par un tuteur sur les métiers des vérifications des installations techniques

% de collaborateurs tutorés



100%
sur un objectif de 100%

③ Adopter une posture d'ouverture et faire progresser notre écosystème grâce à une dynamique de partage de nos savoirs

Partager nos expertises et nos savoirs

Participation à des cercles et groupes de travail pour partager nos expertises (évolution de la réglementation, développement de notre écosystème)



421,5 heures de partage

Organisation d'évènements en relation avec l'actualité réglementaire



Création de partenariats avec le monde de l'enseignement



2 partenariats signés sur un objectif de 2



Objectifs opérationnels



Indicateurs



Résultats 2024

④ Mesurer l'impact de nos services et proposer des offres innovantes pour accompagner la transition de nos clients

Réduire les émissions de gaz à effet de serre de nos activités

Mise en place d'un gestionnaire de planification par agence ou territoire pour permettre l'optimisation des déplacements



Mesurer l'impact de nos services

Mise en place d'un plan d'actions afin de diminuer les distances parcourues à chiffre d'affaires constant (-10% par rapport à 2023)



Détermination des missions à développer en lien avec les ESRS (European Sustainability Reporting Standards) de la CSRD



Commercialisation et production des offres d'accompagnement à la transition de nos clients créées en 2023



7 offres créées sur un objectif de 2

Accompagner la transition de nos clients

Création d'une offre de formation en réalité virtuelle augmentée sur la sécurité incendie commercialisée auprès d'un client grand compte



⑤ Pérenniser notre ancrage local avec des équipes à taille humaine pour répondre au mieux aux attentes de nos clients

Renforcer notre ancrage local et participer au développement des territoires

Nombre de réunions ou salons auxquels nos équipes ont participé localement



15 sur un objectif de 10

Privilégier les échanges avec des sociétés avec lesquelles nous avons un lien de proximité de valeurs

Collaborer avec des entreprises qui ont la qualité de société à mission en tant que fournisseurs, tous autres critères égaux par ailleurs



2 contrats signés avec des entreprises à mission

Définir ce qu'est une équipe à taille humaine

Définition partagée de l'équipe à taille humaine



QUALICONSULT IMMOBILIER

Comme Qualiconsult Exploitation, Qualiconsult Immobilier est sortie du pôle Facilities et a changé d'équipe dirigeante. Kadija KHABBACH, précédemment pilote, a pris la présidence de la Mission. Le 1^{er} semestre 2024 a donc été l'occasion de refondre l'organisation de la société en utilisant les principes de l'intelligence collective. La feuille de route de la filiale s'est totalement confondue avec la feuille de route de la mission qui est devenue un véritable outil opérationnel. L'adhésion des collaborateurs s'est révélée être un réel motif de satisfaction. La création de communautés autour de thématiques techniques a rencontré un franc succès. Néanmoins, la filiale a fait face à des difficultés économiques. Un plan de sauvegarde de l'emploi a été mis en place à compter d'octobre 2024. Les activités inhérentes à l'entreprise à mission ont été stoppées concomitamment.



Kadija KHABBACH
PRÉSIDENTE COMITÉ DE MISSION
QUALICONSULT IMMOBILIER

Cette année a été celle de l'appropriation pour nos équipes ce qui a compliqué le déploiement de la feuille de route malgré le gros travail effectué pour la rendre plus opérationnelle et transversale. La séparation avec Facilities nous a permis de mieux l'adapter à nos métiers. Elle a été bien accueillie et comprise. Cela nous a challengés et aidés à avancer.

L'avis du Comité de mission



Malgré les actions mises en attente, la feuille de route est largement avancée avec des actions significatives sur les objectifs 1, 2 et 3. Les comités apprécient particulièrement les efforts de structuration en dépit des difficultés rencontrées. La création des communautés dans le réseau est un point fort et l'esprit très opérationnel de la feuille de route avec des actions parfaitement intégrées et adaptées sont des fondements à conserver pour la suite. Est saluée également le dépassement de certains objectifs fixés comme le chiffre d'affaires des diagnostics Produits Équipements Matériaux et Déchets (PEMD) qui est la preuve du changement de modèle économique engagé, cette année, par la société. La réduction des émissions de gaz à effet de serre en lien avec l'objectif 4 et la pertinence des preuves récoltées restent à améliorer. Cependant, les comités émettent un avis général favorable à l'exécution de la mission par Qualiconsult Immobilier cette année.



LÉGENDE
OBJECTIFS



Objectifs opérationnels



Indicateurs



Résultats 2024

① Établir la co-construction et l'intelligence collective comme principes fondateurs de nos stratégies, projets et actions

Mettre en oeuvre une nouvelle organisation de la filiale en utilisant les principes de l'intelligence collective

Organisation d'un atelier démarche appréciative pour identifier les objectifs stratégiques de la filiale ainsi que les compétences nécessaires pour les atteindre.



Définition du nouvel organigramme opérationnel



Réalisation du suivi de cette organisation



Organisation de réunions d'agence trimestrielles simultanées en mode collaboratif



Mettre en application la co-construction et l'intelligence collective dans les agences

% d'agences ayant réalisé leur projet d'agence collaboratif



% d'actions définies dans les projets d'agence et réalisées



Embarquer chaque collaborateur dans la mission

Instauration d'objectifs individuels de performance en lien avec nos 5 objectifs stratégiques



② Développer nos compétences pour garantir la qualité et l'efficacité de notre accompagnement

Travailler sur un parcours d'intégration des collaborateurs

Elaboration et diffusion d'un questionnaire pour sonder les besoins des nouveaux arrivants



Elaboration d'un parcours d'intégration en mode participatif



Sondage des nouveaux arrivants ayant bénéficié du parcours d'intégration pour comparer les résultats



Création d'une communauté DPE



Développer nos compétences sur le Diagnostic de Performance Energétique (DPE)

Partage et mise en commun de contenus éducatifs (études de cas, guides pratiques etc)



Animation de la communauté



Promotion de la communauté et partage des résultats auprès du réseau



Création d'une communauté DPEMD



Développer nos compétences sur le Diagnostic Produits Equipements Matériaux Déchets (DPEMD)

Partage et mise en commun de contenus éducatifs (études de cas, guides pratiques etc)



Animation de la communauté



Promotion de la communauté et partage des résultats auprès du réseau



Objectifs opérationnels



Indicateurs



Résultats 2024

③ Adopter une posture d'ouverture et faire progresser notre écosystème grâce à une dynamique de partage de nos savoirs

Mettre en place des webinaires clients

Réalisation d'interventions en mécénat de compétences

2 interventions
1 pour Habitat et Humanisme
et 1 pour le Crédit Agricole



Améliorer l'expérience client

Communication au réseau



Taux de satisfaction sur l'accompagnement technique du client (NPS)



④ Mesurer l'impact de nos services et proposer des offres innovantes pour accompagner la transition de nos clients

Réduire les émissions de gaz à effet de serre de nos activités

Mise en place d'un plan d'actions afin de diminuer les distances parcourues à chiffre d'affaires constant (-10% par rapport à 2023)



Accompagner la transition de nos clients

Commercialisation et production d'offres d'accompagnement à la transition de nos clients créées en 2023 via le chiffre d'affaires du DPEMD



468 K€ sur un objectif de 100 K€

⑤ Pérenniser notre ancrage local avec des équipes à taille humaine pour répondre au mieux aux attentes de nos clients

Renforcer notre ancrage local et participer au développement des territoires

Nombre de réunions ou salons auxquels nos équipes ont participé localement



Définir ce qu'est une équipe à taille humaine

Définition partagée de l'équipe à taille humaine



● QUARDINA

Sous la houlette de sa nouvelle présidente expérimentée, Laylla RAOUKI, Quardina s'est votée une feuille de route ambitieuse en matière de nombre d'actions. Les objectifs ont été atteints, voire dépassés pour certains. Un enseignement ressort de cet exercice 2024 : il convient de répartir les actions entre plusieurs porteurs afin d'éviter l'effet d'engorgement. La filiale s'est illustrée par la mise en œuvre d'un comité de performance portant les sujets de responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) et d'hygiène, sécurité et environnement (HSE). Aujourd'hui, au sein de Quardina, le recours à des ateliers afin de prendre des décisions collectives est devenu une habitude. Il est à souligner également la participation active à des événements externes prestigieux tels que l'animation d'un atelier aux universités d'été du Pacte mondial des Nations unies réseau France ou encore la nomination de Quardina comme société ambassadrice de la Communauté des Entreprises à Mission.



Laylla RAOUKI
PRÉSIDENTE COMITE DE MISSION
QUARDINA

En raison de leur trop grand nombre (29 en 2024), nous avons eu du mal à démarrer et déployer les actions mais la feuille de route nous a poussé à avancer et 6 actions ont finalement dépassé les objectifs attendus. L'atteinte de l'objectif 1 qui est maintenant ancré dans nos pratiques est un réel changement par rapport aux autres années. La mission a profondément transformé notre quotidien.

”

L'avis du Comité de mission



Les comités émettent un avis général très favorable à l'exécution de la mission par Quardina cette année. C'est un bel exemple de la mise à exécution de la raison d'être du Groupe par le partage de ses savoirs que ce soit à travers ses événements, ses communications ou ses engagements aux côtés d'acteurs majeurs comme le Pacte Mondial ou la Communauté des Entreprises à Mission. La société acquiert une certaine notoriété grâce aux nombreuses actions mises en œuvre qui portent leurs fruits. Cependant l'accumulation de petites actions chronophages portées par un seul service a montré ses limites. Il conviendrait donc pour l'année prochaine de multiplier les responsables et de réduire le nombre d'actions pour se concentrer sur des actions plus impactantes.



LÉGENDE OBJECTIFS



Objectifs opérationnels



Indicateurs



Résultats 2024

① Établir la co-construction et l'intelligence collective comme principes fondateurs de nos stratégies, projets et actions

Impliquer les collaborateurs dans les projets de la filiale

Mise en place de groupes de travail sur des sujets spécifiques sur une période dédiée



Organisation de réunions d'agence trimestrielles simultanées en mode collaboratif



Mettre en application la co-construction et l'intelligence collective dans les agences

% d'agences ayant réalisé leur projet d'agence collaboratif



% d'actions définies dans les projets d'agence et réalisées



Embarquer chaque collaborateur dans la mission

Instauration d'objectifs individuels de performance en lien avec nos 5 objectifs stratégiques



Favoriser des rencontres inter-managériales afin d'échanger sur les bonnes pratiques et partager des retours d'expériences

Mise en place de points trimestriels dits COMOP



Réalisation de la revue croisée des projets d'agence après anonymisation



② Développer nos compétences pour garantir la qualité et l'efficacité de notre accompagnement

Mettre en place une démarche qualité

Mise en place d'un groupe de travail défini et encadré par une lettre de mission



Uniformisation des process globaux de gestion d'affaire



Nombre d'audits menés par notre équipe qualité



5 sur un objectif de 3

Lancement de la démarche visant l'obtention de la certification ISO 9001



formation du pilote qualité

Permettre à chacun(e) de comprendre le fonctionnement, l'ampleur et la complexité des enjeux liés aux dérèglements climatiques

% de collaborateurs ayant participé à une fresque du climat



Mesurer la satisfaction clients

Sensibilisation des managers au traitement des réclamations



Objectifs opérationnels



Indicateurs

DU FAIT DE CIRCONSTANCES EXCEPTIONNELLES



Résultats 2024

③ Adopter une posture d'ouverture et faire progresser notre écosystème grâce à une dynamique de partage de nos savoirs

Multiplier les leviers de partage de nos expertises et de nos savoirs avec nos clients

Nombre d'événements organisés à destination de nos clients sur des sujets techniques



4 sur un objectif de 2 par an

Nombre de webinaires clients organisés



3 sur un objectif de 2 par an

Nombre de contrats de partenariats signés pour co-développer des offres



2 sur un objectif de 2 par an

④ Mesurer l'impact de nos services et proposer des offres innovantes pour accompagner la transition de nos clients

Réduire les émissions de gaz à effet de serre de nos activités

Formation des agences à l'utilisation de la signature électronique



Mise en place d'un plan d'actions afin de diminuer les distances parcourues à chiffre d'affaires constant (-10% par rapport à 2023)



Taux de réduction des émissions de CO2 liées aux déplacements en véhicules de fonction à chiffre d'affaires constant



-11,9 % par rapport 2023 sur un objectif de -10%

Chiffre d'affaires réalisés avec la commercialisation d'une offre d'accompagnement CSRD



208K€ sur un objectif de 200K€

Accompagner la transition de nos clients

Nombre d'offres créées pour accompagner la transition sociétale de nos clients



2 sur un objectif de 2

⑤ Pérenniser notre ancrage local avec des équipes à taille humaine pour répondre au mieux aux attentes de nos clients

Pérenniser notre ancrage local

Nombre d'actions de participation à des actions d'engagement citoyen recensées



4 sur un objectif de 2

Renforcer notre ancrage local et participer au développement des territoires

Nombre de réunions ou salons auxquels nos équipes ont participé localement



19 sur un objectif de 10

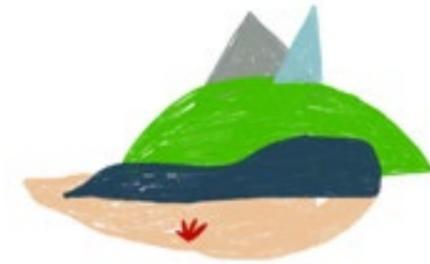
Définir ce qu'est une équipe à taille humaine

Définition partagée de l'équipe à taille humaine



Les perspectives

et conclusions
des comités
de mission



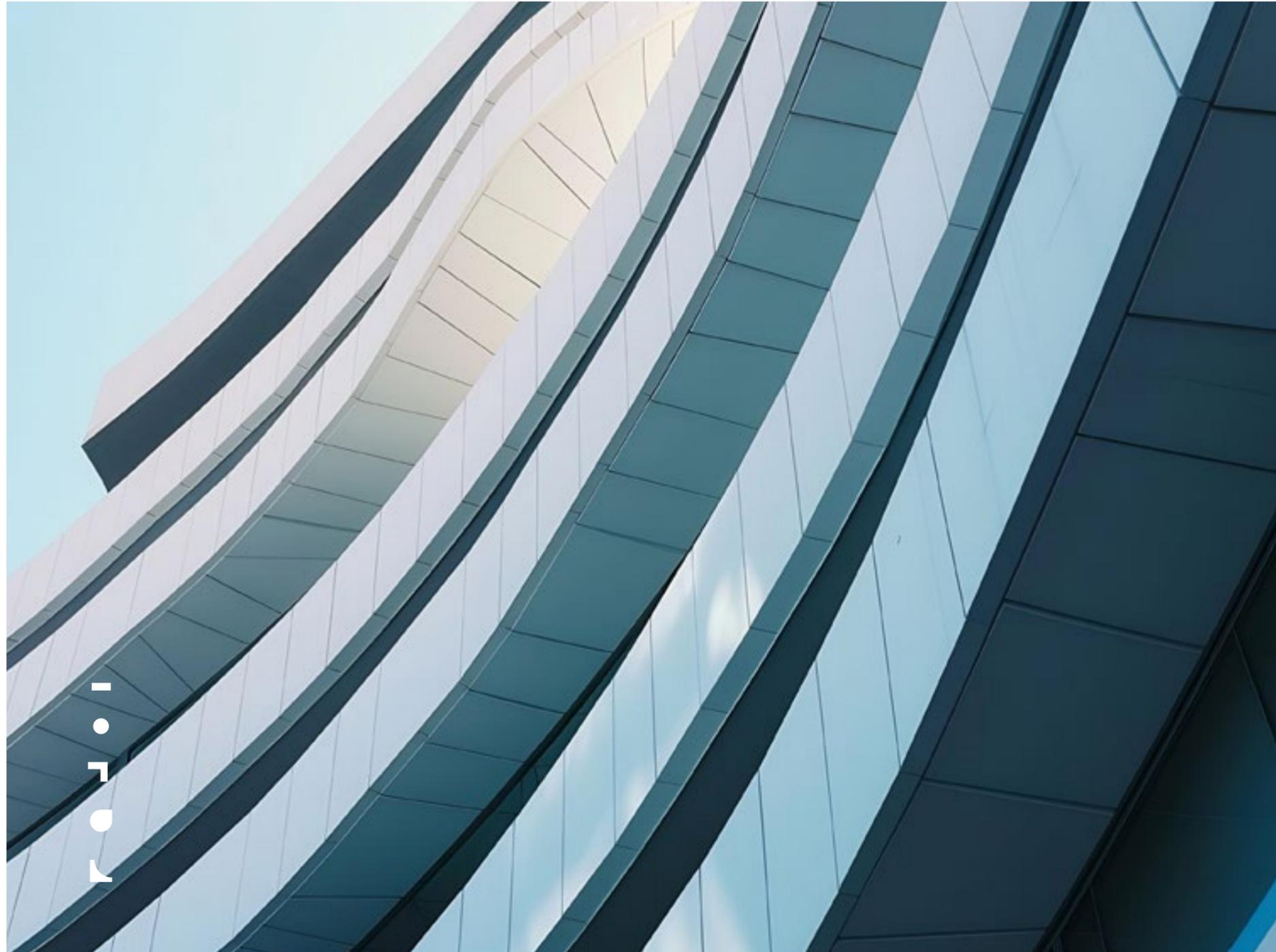
“



**Magali
HOULLIER**
RESPONSABLE
COMMUNICATION
ET RSE
DE NOBATEK

Après un très gros travail de structuration et d'acculturation, le groupe doit désormais pérenniser la démarche afin qu'elle fasse partie intégrante du quotidien de chaque salarié. Le statut de société à mission est bien plus qu'une qualité obtenue à un instant T, c'est un vecteur de développement et de transformation pérenne. Il faut garder la motivation et le leadership pour faire vivre ce qu'implique le statut. Toujours se remettre en question, vérifier sa trajectoire et garder le cap

”



ROUILLI

Être entreprise à mission est exigeant. Cela oblige à faire les choses différemment en imposant des éléments de traçabilité et de reporting.

Il y a 3 ans nous en étions loin. Pour 2025, nous cherchons à simplifier, prioriser et à gagner en fluidité tout en restant opérationnel. Il est important de mesurer le pas qui a été franchi. Nous avons pris de la maturité que ce soit au niveau du Groupe ou des filiales. Pour chaque structure nous avons identifié des perspectives.

GROUPE QUALICONSULT

Pour ce 3^e exercice, le Groupe a une vision précise du cadre qu'il souhaite proposer et de l'objectif à atteindre. Chaque filiale se voit imposer des actions entièrement définies, d'autres pour lesquelles elle doit fixer ses cibles. Libre d'ajouter des actions, ces dernières doivent toutefois s'inscrire dans les objectifs opérationnels déterminés.

Le Groupe accompagne les filiales à la poursuite du déploiement des projets d'agence et des réunions d'agence ritualisées. Côté formation, le projet de gestion des compétences doit aboutir avec la mise à disposition de l'outil de gestion. L'offre de formation disponible devrait s'enrichir sur des sujets de durabilité ou d'intelligence artificielle, et les méthodes pédagogiques continuer de se diversifier.

Afin d'accompagner au mieux ses clients, le Groupe soutient le développement de partenariats pour permettre aux filiales de monter des offres co-construites et élargies. Il veille également à stimuler l'innovation et à diminuer les émissions de gaz à effet de serre des différentes activités afin de s'inscrire dans la trajectoire de réduction validée par SBTi.

QUALICONSULT

En 2025, la gouvernance de la mission évolue. Selda CEYLAN précédemment impliquée en tant que pilote devient présidente, le pilotage est confié à Olivier ANDRIEUX qui s'appuie dorénavant sur un comité de pilotage (COFIL) mission composé de membres du Comité exécutif (COMEX) et de managers. Ce nouvel organe doit permettre de faciliter les échanges avec les 60 agences, la collecte et la consolidation des preuves.

Concernant le contenu, Qualiconsult souhaite se challenger sur l'innovation, trouver un moyen de valoriser les actions locales, renforcer les partenariats avec son écosystème et poursuivre le développement des compétences de ses collaborateurs.

QUALICONSULT SECURITE

L'un des objectifs pour 2025 est de renforcer le pilotage afin de répartir la collecte des preuves sur plusieurs collaborateurs. Cela doit également permettre de responsabiliser une équipe plus large. Un travail sur l'engagement des collaborateurs doit être réalisé, il repose sur les actions qu'ils vont porter en propre.

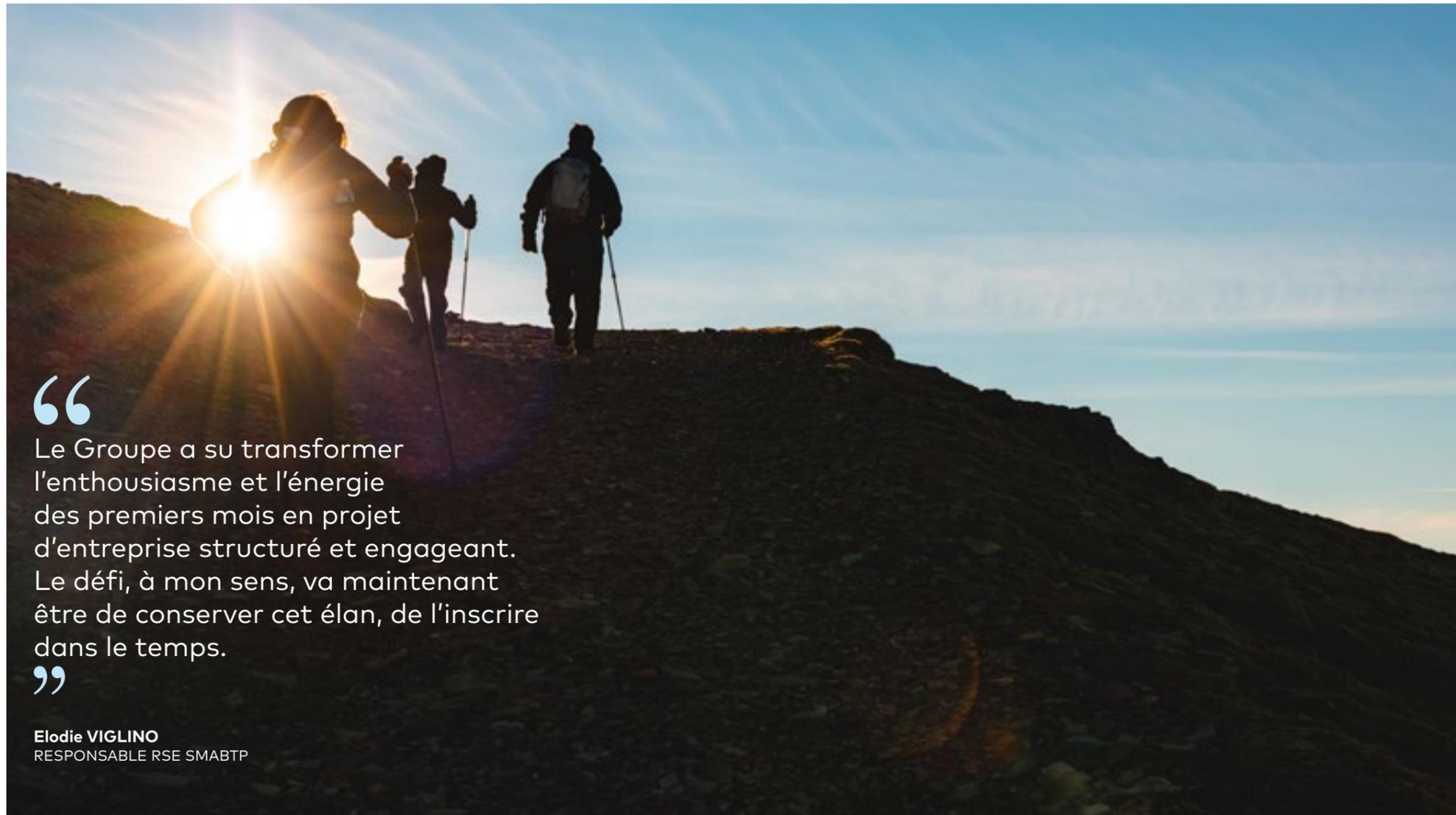
Un axe important de travail concerne l'offre de services environnementale que Qualiconsult Sécurité est aujourd'hui en mesure de proposer à ses clients. Actuellement portée par un groupe limité de collaborateurs, l'enjeu de l'année est de faire en sorte que l'ensemble des collaborateurs de la filiale s'en empare afin de la développer.



Elodie VIGLINO
RESPONSABLE
RSE SMABTP

Bilan très positif avec énormément d'actions. Je suis impressionnée par votre capacité d'intégration du sujet en seulement 2 ans. Vous êtes allés vite avec cette capacité à vous remettre en question continuellement. C'est intéressant et instructif.





“

Le Groupe a su transformer l'enthousiasme et l'énergie des premiers mois en projet d'entreprise structuré et engageant. Le défi, à mon sens, va maintenant être de conserver cet élan, de l'inscrire dans le temps.

”

Elodie VIGLINO
RESPONSABLE RSE SMABTP

QUALICONSULT EXPLOITATION

Nicolas GOULLÉ devient nouveau pilote de la mission et travaille aux côtés de Fabrice DEVOYON, président. D'autres collaborateurs doivent rejoindre l'équipe en vue de responsabiliser et impliquer un plus large effectif et renforcer le lien entre la mission et les opérations du quotidien. L'année 2024 a vu la refonte complète de l'organisation de la filiale, sur laquelle des objectifs 2025 raisonnables et atteignables doivent pouvoir reposer. Ils seront agrémentés par un ou deux objectifs ambitieux et d'envergure. Parmi ces derniers, on retrouve le déploiement de la solution d'optimisation des déplacements, sélectionnée en 2024. Cette dernière doit permettre de diminuer les émissions de gaz à effet de serre de la filiale mais également de contribuer à la qualité de vie au travail et à la diminution des risques routiers.

QUALICONSULT IMMOBILIER

La filiale doit se recentrer sur les activités liées à l'acte de construire (diagnostics avant travaux, avant démolition...) et bâtir une nouvelle organisation avec une équipe resserrée. L'objectif est de s'appuyer sur le travail initié en 2024 et de poursuivre les actions non finalisées, qui avaient suscité de l'engouement, telle la constitution de communautés par thématique technique. Maintenir une feuille de route très opérationnelle, véritable boussole des équipes au quotidien serait souhaitable. Qualiconsult Immobilier s'attachera également à renforcer les actions vers l'externe, à améliorer la pertinence des indicateurs et des preuves et à développer des actions liées aux enjeux environnementaux.

QUARDINA

Une nouvelle pilote, Karine MOREIGNEAUX-COUDOURNAC, rejoint Laylla RAOUKI, présidente, au sein de la gouvernance de la mission. Globalement, l'exercice 2024 a mis en avant le trop grand nombre d'actions dans la feuille de route. Il est donc envisagé de se recentrer sur des sujets moins nombreux mais à plus fort impact.

Un travail important est d'engager les collaborateurs au quotidien en les intégrant à la transformation profonde de l'entreprise. Pour ce faire, des méthodes pédagogiques telles que les fresques et en particulier celle de l'entreprise à mission adaptée à Quardina pourraient être réalisées. En cas de succès, cela pourra être déployé dans les autres filiales.

Quardina, nommée entreprise ambassadrice de la Communauté des Entreprises à mission, s'attachera par ailleurs à être exemplaire dans ce rôle en 2025.

De façon unanime, les membres externes des comités de mission sont admiratifs de la rapidité avec laquelle le Groupe et ses filiales se sont approprié le sujet et investis dans cette démarche. Ils trouvent exemplaire la capacité de réflexion, de remise en question et d'adaptation des équipes dédiées à la mission.

“



Elodie VIGLINO
RESPONSABLE
RSE SMABTP

Pour que l'envie autour des projets menés ne s'épuise pas, il faut réussir deux choses. Avant tout inscrire ce nouveau fonctionnement, ce renouvellement du mode de penser et d'agir en entreprise dans le quotidien.

Et pour ça, il faut déborder toujours plus du cercle des leaders de mission pour engager un maximum de collaborateurs, faire « ruisseler », rendre acteur. Il faut que certains sujets n'aient plus besoin d'être suivis parce qu'ils vont de soi.

”



Direction Générale Groupe Qualiconsult

Novalizy - Bât E - 1 bis rue du Petit Clamart 78941 Vélizy Cedex

Tél : 01.40.83.75.75 - Mail : contact@qualiconsult.fr

ÉDITION MARS 2025

Coordination générale et rédaction

Direction, Direction Marketing & Communication

Conception, rédaction et conception graphique

Agence Sugarcane & studio Hellomilo

Illustration en couverture du rapport de mission

réalisée par Anne-Sophie Billaud
d'après les œuvres de l'artiste Javier Mendizabal.

Direction marketing

Karine Miquel, Facilitatrice Mission
karine.miquel@qualiconsult.fr

